

SEGMENTAZIOA:

Dugun bezero objektiboa hurrengo hau da, produktu hau Alzheimerra edo bakardadean bizi diren adineko pertsonentzat da, haien ongizatea hobetzeko. Erosketa-erabakia gehienetan familia-kideek edo zaintza arduradunek hartzen dute, baita adinekoentzako egoitza eta zentroek ere.

Bezero-segmentuak hirutan banatzen ditugu:

- **Senideak eta zaintzaileak:**
 - **Deskribapena:** Alzheimerra edo dementzia duten adinekoen senideak edo zaintzaileak dira.
 - **Beharrak:** Bakarrik dauden adinekoei konpainia eta laguntza eskaintzea.
 - **Motibazioa:** Maiteen segurtasuna eta ongizatea bermatzea.
- **Adinekoentzako egoitzak eta zentroak:**
 - **Deskribapena:** Adineko pertsonentzako zaintza eta eguneko zentroak.
 - **Beharrak:** Bertan bizi diren adinekoei konpainia eta estimulazioa ematea.
 - **Motibazioa:** Zerbitzuaren kalitatea eta ongizatea hobetzea.
- **Etxean bakarrik bizi diren adinekoak:**
 - **Deskribapena:** Bakarrik bizi diren eta familia urrun duten adinekoak.
 - **Beharrak:** Eguneroko konpainia izatea eta independentzia mantentzea.
 - **Motibazioa:** Bakardadeari aurre egitea eta laguntza sentitzea.

Gure enpresak ez du segmentu faltarik antzematen, segmentu nagusiak gure produktuak lagundu nahi dituen adinekoak eta haien arduradunak dira.