

2. Merkatuaren Segmentazioa

Bezeroen profila:

Irakasle zein ikasle guztientzat zuzenduta dago, hau da, hezkuntza-eremuetan nabarmentzen da.

Bezeroen eguna:

Eskolako ikasle baten egun bat azalduko dugu jarraian:

- Goiza:
 - 07:00h esnatzen da.
 - 8:20 - 15:50h eskolan egoten da:
 - Boligrafoa erabiltzen du apunteak hartzeko eta lanak egiteko.
 - Arkatza erabiltzen du eskemak edo ariketak egiteko, gero aldaketak egiteko aukera emanez.
 - Borragoma erabiltzen du apunteak txukun mantentzeko eta arkatzetik boligrafoa pasatzeko ariketak eta eskemak.
 - Arratsaldea:
 - Etxeko lanak eta ikasketak:
 - Zuzenketak erraz egiteko, lehendabiziko eta gro boligrafoa erabiltzen du.
 - Garbira pasatzeko borragoma eta gero boligrafoa erabiltzen du.
-
- Gure bezeroak adin guztietako pertsonak dira baina gehien bat ikasleak, idazleak... hau da zeren pertsona hauek denbora luzez ari dira idazten.
 - Haien idazteko beharra handia da. Gure gailuarekin eraginkortasuna eta produktibitatea bilatuko dute. Baita erosotasuna ere, eta gehitzen zaio zerbait merkea kostuen aldetik eta efizientea kantitatearen aldetik.