

STARINNOVA - UBIEVENT

Participantes:

- Jesús Esteban Bullón Chang
- David Álvarez Berendei
- Frank de Jesús Rodríguez Hernández
- Leo Gomes Alves

9. Estructura de costes - APLICACIÓN DE EVENTOS LOCALES Y DEPORTIVOS

La estructura de costes de nuestra aplicación está diseñada para equilibrar la eficiencia económica y la creación de valor para el cliente. Esto implica adoptar un enfoque híbrido que combine elementos de los modelos impulsados por el coste y los modelos impulsados por el valor. A continuación, se explican ambos tipos y su aplicación en nuestro modelo de negocio.

1. Modelos de negocio impulsados por el coste

Este modelo se centra en minimizar los costes en todas las áreas posibles, utilizando estrategias como la automatización, la subcontratación y las economías de escala. En nuestra aplicación, aplicamos principios impulsados por el coste en las siguientes áreas:

- **Automatización de procesos:**
 - Uso de algoritmos para personalizar recomendaciones de eventos sin necesidad de intervención manual.
 - Implementación de sistemas automáticos para la gestión de inscripciones y notificaciones.
- **Externalización de servicios:**
 - Delegamos el mantenimiento de servidores, la ciberseguridad y las funciones de atención al cliente a empresas especializadas.
- **Economías de escala:**
 - Aprovechamos servicios en la nube de proveedores como AWS o Google Cloud para reducir los costes de infraestructura.

Ventajas:

- Reducción significativa de los costes operativos.
- Capacidad para ofrecer precios competitivos a los clientes finales.

Ejemplo aplicado:

- Implementación de un modelo freemium que permite a los usuarios acceder a la aplicación de forma gratuita mientras generamos ingresos a través de publicidad y funciones premium.

2. Modelos de negocio impulsados por el valor

Este modelo prioriza la creación de valor para el cliente, enfocándose en la calidad, la personalización y la experiencia del usuario. En nuestra aplicación, integramos principios impulsados por el valor en las siguientes áreas:

- **Personalización de la experiencia del usuario:**
 - Diseño de una interfaz intuitiva y atractiva.
 - Ofrecemos recomendaciones personalizadas basadas en las preferencias y ubicación del usuario.
- **Calidad del servicio:**
 - Garantizamos un rendimiento óptimo de la aplicación mediante actualizaciones frecuentes y el monitoreo continuo de su funcionamiento.
 - Invertimos en ciberseguridad para proteger los datos de los usuarios.
- **Construcción de marca:**
 - Desarrollamos una imagen de marca asociada con la confianza y la cercanía a las comunidades locales.
 - Colaboramos con influencers y organizadores locales para generar credibilidad y reconocimiento.

Ventajas:

- Creación de una propuesta de valor atractiva que fomente la fidelidad del cliente.
- Justificación de precios premium para servicios adicionales.

Ejemplo aplicado:

- Ofrecemos una suscripción premium que incluye acceso a eventos exclusivos, funcionalidades avanzadas y eliminación de anuncios.

Nuestra estructura de costes: enfoque híbrido

Adoptamos un enfoque equilibrado que combina elementos de ambos modelos para garantizar la sostenibilidad del negocio y la satisfacción del cliente:

- **Costes fijos:**
 - Desarrollo y mantenimiento de la aplicación.
 - Salarios del equipo interno y contratos con proveedores externos.
- **Costes variables:**

- Gestión de servidores y almacenamiento en la nube, que se ajustan según la cantidad de usuarios.
- Campañas de marketing digital y colaboraciones con socios locales.

Beneficios de este enfoque:

- Capacidad para adaptarnos a las demandas del mercado sin comprometer la calidad del servicio.
- Optimización de los recursos financieros para maximizar la rentabilidad.

Aquí mostraremos una plantilla de costes sobre nuestra empresa

PRESUPUESTO ESTIMADO PARA EL MONTAJE DE LA EMPRESA - APLICACIÓN DE EVENTOS LOCALES Y DEPORTIVOS

1. Inversión inicial

Concepto	Costo estimado (€)
Registro y patentes	
- Registro de la marca	300
- Licencias en App Store y Google Play	124
Desarrollo tecnológico	
- Diseño y desarrollo de la aplicación inicial	20,000
- Infraestructura en la nube (AWS, Google Cloud)	1,500
Marketing y lanzamiento	
- Campañas en redes sociales	1,000
- Colaboraciones con influencers	2,000
Infraestructura y equipo	
- Equipamiento básico (ordenadores, software)	3,000
- Oficina (opcional)	2,500
Otros gastos	

- Asesoría legal y contable	1,000
- Otros imprevistos	1,000
Total inversión inicial	32,424 €

2. Costes mensuales estimados

Concepto	Costo estimado (€/mes)
Infraestructura tecnológica	
- Servidores en la nube	250
- Herramientas de ciberseguridad	100
Personal	
- Sueldo del equipo (2 programadores, 1 diseñador, 1 gestor de marketing)	8,000
Marketing y promoción	
- Publicidad en redes sociales	500
- Colaboraciones puntuales	500
Atención al cliente	
- Soporte externo (call center o chatbots)	300
Gastos operativos	
- Alquiler de oficina (opcional)	1,000
- Servicios básicos (Internet, luz)	150
- Otros imprevistos	200
Total costes mensuales	11,000 €/mes

3. Proyección financiera inicial

Período	Costes (€)	Ingresos esperados (€)
Primer trimestre	65,424	10,000
Segundo trimestre	33,000	25,000
Tercer trimestre	33,000	50,000
Cuarto trimestre	33,000	75,000
Total primer año	164,424 €	160,000 €

4. Fuentes de financiación posibles

1. Aportación de los fundadores:

- a. Monto estimado: 40,000 €.

2. Préstamos bancarios:

- a. Monto solicitado: 50,000 €.
- b. Interés: 7% anual.

- c. Cuota mensual estimada: 967 €/mes (a 5 años).

3. Crowdfunding:

- a. Objetivo de recaudación: 20,000 €.

4. Subvenciones y ayudas:

- a. Programa local de emprendimiento: 10,000 €.

5. Inversores externos:

- a. Participación: 40,000 € a cambio de un porcentaje minoritario de la empresa.