

STARINNOVA - UBIEVENT

Participantes:

- Jesús Esteban Bullón Chang
- David Álvarez Berendei
- Frank de Jesús Rodríguez Hernández
- Leo Gomes Alves

7. Recursos clave - APLICACIÓN DE EVENTOS LOCALES Y DEPORTIVOS

1. Externalización

Para optimizar costes y concentrar los esfuerzos en las áreas donde aportamos más valor, externalizamos algunos recursos clave:

- **Desarrollo tecnológico especializado:**
 - Delegamos en terceros la creación de funcionalidades avanzadas como la geolocalización, la integración con redes sociales y las pasarelas de pago seguras.
- **Infraestructura en la nube:**
 - Utilizamos servicios de proveedores como AWS o Google Cloud para almacenamiento y escalabilidad.
- **Ciberseguridad:**
 - Contratamos expertos externos para garantizar la protección de los datos de los usuarios y cumplir con normativas como el RGPD.

Ventaja:

- Abaratamos costes al no tener que desarrollar estas capacidades internamente.
- Nos permite concentrarnos en la experiencia del usuario y la gestión de relaciones clave.

2. Reducción de costes

Minimizar el impacto de los recursos clave en nuestros costes es fundamental para garantizar la sostenibilidad del modelo de negocio:

- **Segmentación efectiva del mercado:**

- Nos centramos en usuarios que valoran los servicios personalizados, optimizando así los gastos en marketing.
- **Uso eficiente de la tecnología:**
 - Implementamos herramientas automatizadas para la gestión de eventos y notificaciones, reduciendo la necesidad de personal adicional.
- **Colaboraciones con socios locales:**
 - Aprovechamos alianzas con empresas locales para compartir costes en la promoción y organización de eventos.

Ventaja:

- Controlamos los gastos operativos sin comprometer la calidad del servicio.
- Aumentamos la eficiencia al maximizar los recursos disponibles.

3. Posibilidad de mejora

La capacidad de mejorar continuamente nuestros recursos clave es esencial para mantenernos relevantes y competitivos en el mercado:

- **Actualizaciones de la plataforma:**
 - Incorporamos mejoras constantes en la interfaz de usuario y nuevas funcionalidades basadas en las necesidades de los clientes.
- **Innovación en algoritmos de personalización:**
 - Refinamos los algoritmos que conectan a los usuarios con eventos relevantes.
- **Capacitación del equipo interno:**
 - Invertimos en la formación de nuestros empleados para asegurar un servicio excepcional y adaptable.

Ventaja:

- Nos mantenemos en la vanguardia del mercado al satisfacer las expectativas cambiantes de los usuarios.
- Incrementamos la lealtad de los clientes al ofrecer una experiencia superior.

4. Sostenibilidad

Asegurar la reposición de los recursos clave garantiza la continuidad del negocio a largo plazo:

- **Gestón responsable de datos:**
 - Priorizamos la sostenibilidad digital mediante la protección y uso ético de la información del cliente.
- **Relaciones con socios estratégicos:**
 - Establecemos alianzas a largo plazo con organizadores de eventos y patrocinadores para asegurar un flujo constante de contenidos y oportunidades.
- **Estrategias de monetización escalables:**
 - Diseñamos fuentes de ingresos que se adaptan al crecimiento, como suscripciones y ventas de entradas.

Ventaja:

- Garantizamos la sostenibilidad del negocio al mantener recursos clave disponibles y efectivos.

5. Posibilidad de sustitución

Si bien los recursos clave son esenciales y no deberían ser fácilmente sustituibles, evaluamos continuamente su relevancia:

- **Revisiones periódicas:**
 - Analizamos si ciertos recursos siguen siendo fundamentales para el negocio o si podrían ser reemplazados por alternativas más efectivas.
- **Adaptación al mercado:**
 - Nos ajustamos a las necesidades emergentes del mercado, introduciendo nuevos recursos o rediseñando procesos clave.

Ventaja:

- Mantenemos la flexibilidad necesaria para adaptarnos a los cambios del entorno competitivo.