



Dafo De Idea sobre eventos por localidad y eventos deportivos - Jesús B. - David A. - Frank

R. - Leo G.

Descripción del DAFO:

La idea es una app sobre eventos por zona tanto de comunidades deportivas , festivales y del municipio

, como eventos no oficiales

## Matriz de factores

	Debilidades	Amenazas	
ı	Costos de mantenimiento elevado	Problemas de seguridad y	privacida
10	Nuevos en el Mercado , pocos usuarios	Competividad alta	
	Falta de experiencia en programación	Dependencia de programa externos	adores
	Dificultad para gestionar grandes cantidades de datos	Estacionalidad de eventos	;
	Dificultad en la implementación de funcionalidades avanzadas	Bajo nivel de atracción de	clientes
		Plagio de idea	
	Fortalezas	Oportunidades	
ı	Propuesta de valor local	Monetización a través de patrocinios	oublicidad
	Nicho de mercado	Alta demanda de eventos comunitarios	
	Entusiasmo y motivación del equipo	Mercado potencial local	
	Capacidad de inversión por emprendedores	Crear una interfaz para pe dificultades tecnologicas	rsonas co
	Capacidad para adaptarse a los cambios	Afiliciación de influencers	locales
		Implementación de TalkBa	ack
		Integración con redes soci	ales
		Aprendizaje vía online	



Nicho de mercado



## Matriz de estrategias











Estrategia Defensiva

Ofrecer una experiencia personalizada

Ventaja de ser local y cercana, también el uso de recomendaciones basadas en tus intereses

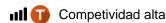


**Fortalezas** 



Amenazas

Entusiasmo y motivación del equipo



Capacidad para adaptarse a los cambios

Propuesta de valor local



Estrategia Defensiva

Problemas de plagio

Tenemos que coger la patente la idea y el nombre de la empresa para evitar plagios



**Fortalezas** 



Amenazas

Nicho de mercado

■■■ Plagio de idea



Estrategia Ofensiva

Expansión geográfica

La app será para todo el mundo dentro del territorio español , por lo cual empezará con comunidades cercanas y luego se dará soporte para todas las comunidades



**Fortalezas** 



**Oportunidades** 

Capacidad para adaptarse a los cambios

Mercado potencial local

Propuesta de valor local

Alta demanda de eventos ull (S comunitarios

Nicho de mercado







Estrategia Ofensiva

Marketing en RR.SS e Influencers

Utilizar las RR.SS para patrocinar nuestra app y captar usuarios por medio de Influencers locales o conocidos de ciertas comunidades



**Fortalezas** 



Oportunidades

- Capacidad para adaptarse a los cambios
- Mercado potencial local

Propuesta de valor local

- Afiliciación de influencers locales
- ull 🕡 Integración con redes sociales



Estrategia Ofensiva

— Problemas de accesibilidad

Crearemos una interfaz sencilla para todos los públicos , tanto los que controlan las nuevas tecnologías como los que no.



**Fortalezas** 



Oportunidades

- Capacidad para adaptarse a los cambios
- Crear una interfaz para personas con dificultades tecnologicas
- 1100 🗰 Implementación de TalkBack



Estrategia Supervivencia — Plataforma fiable y segura

Invertir en seguridad fiable y protección de datos desde el primer momento



Debilidades



Amenazas

Costos de mantenimiento elevado

Problemas de seguridad y privacidad



Estrategia Supervivencia

Optimizar costes

Optimizaremos los costes contratando a gente joven o gente temporal para proyectos específicos



Debilidades



Amenazas

Costos de mantenimiento elevado

Dependencia de programadores externos







Estrategia Supervivencia

Formación en programación y hardware

Tenemos que tener unos conocimientos introductorios - medios sobre programación para mejorar la app, saber como reconocer y solucionar problemas técnicos y desarrollar herramientas para ello



Debilidades



Amenazas

Dificultad en la implementación de funcionalidades avanzadas

Problemas de seguridad y privacidad

Dificultad para gestionar grandes cantidades de datos

Dependencia de atl 💶 programadores externos



Estrategia Supervivencia

— Falta de usuarios y reconocimiento

Haremos publicidad para ser reconocidos como marca



Debilidades



Amenazas

Nuevos en el Mercado , pocos usuarios

Competividad alta

## Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto

000U

Casi irrelevante

Poco importante IIII Importancia media IIII Muy importante IIII Importancia crucial

## Categorías Pestel



Político



Económico



Socio-cultural



Tecnológico



Ecológico



Legal