

DAFO: Dafo De Idea sobre eventos por localidad y eventos deportivos - Jesús B. - David A. - Frank R. - Leo G.

Descripción del DAFO: *La idea es una app sobre eventos por zona tanto de comunidades deportivas , festivales y del municipio , como eventos no oficiales*

Matriz de factores

 Debilidades	 Amenazas
 Costos de mantenimiento elevado	  Problemas de seguridad y privacidad
 Nuevos en el Mercado , pocos usuarios	  Competividad alta
 Falta de experiencia en programación	  Dependencia de programadores externos
 Dificultad para gestionar grandes cantidades de datos	  Estacionalidad de eventos
 Dificultad en la implementación de funcionalidades avanzadas	  Bajo nivel de atracción de clientes
  Plagio de idea	
 Fortalezas	 Oportunidades
 Propuesta de valor local	  Monetización a través de publicidad y patrocinios
 Nicho de mercado	  Alta demanda de eventos comunitarios
 Entusiasmo y motivación del equipo	  Mercado potencial local
 Capacidad de inversión por emprendedores	  Crear una interfaz para personas con dificultades tecnologicas
 Capacidad para adaptarse a los cambios	  Afiliación de influencers locales
	  Implementación de TalkBack
	  Integración con redes sociales
	  Aprendizaje vía online

Matriz de estrategias



Estrategia Adaptativa

— Uso de plataformas o app de no-code / low-code

Son plataformas básicas en programación que tratan el uso mínimo de líneas de código para creación de sistemas o apps



Debilidades

-  Falta de experiencia en programación
-  Dificultad para gestionar grandes cantidades de datos
-  Dificultad en la implementación de funcionalidades avanzadas



Oportunidades

-   Aprendizaje vía online



Estrategia Adaptativa

— Colaboración con gobiernos locales o centros locales

Al no tener experiencia nos podemos apoyar con sitios locales o gente influyente para temas técnicos o logísticos



Debilidades

-  Falta de experiencia en programación



Oportunidades

-   Mercado potencial local
-   Afiliación de influencers locales



Estrategia Defensiva

— Centralizar el nicho de mercado

La competencia directa que tenemos son las RR.SS más notorias, por ello tendremos que crear una comunidad local y personalizada.



Fortalezas

-  Propuesta de valor local
-  Nicho de mercado



Amenazas

-   Competitividad alta



Estrategia Defensiva

— Ofrecer una experiencia personalizada

Ventaja de ser local y cercana , también el uso de recomendaciones basadas en tus intereses



Fortalezas

- ■ ■ Entusiasmo y motivación del equipo
- ■ ■ Capacidad para adaptarse a los cambios
- ■ ■ Propuesta de valor local



Amenazas

- ■ ■ **T** Competitividad alta



Estrategia Defensiva

— Problemas de plagio

Tenemos que coger la patente la idea y el nombre de la empresa para evitar plagios



Fortalezas

- ■ ■ Nicho de mercado



Amenazas

- ■ ■ **L** Plagio de idea



Estrategia Ofensiva

— Expansión geográfica

La app será para todo el mundo dentro del territorio español , por lo cual empezará con comunidades cercanas y luego se dará soporte para todas las comunidades



Fortalezas

- ■ ■ Capacidad para adaptarse a los cambios
- ■ ■ Propuesta de valor local
- ■ ■ Nicho de mercado



Oportunidades

- ■ ■ **S** Mercado potencial local
- ■ ■ **S** Alta demanda de eventos comunitarios



Estrategia Ofensiva

Marketing en RR.SS e Influencers

Utilizar las RR.SS para patrocinar nuestra app y captar usuarios por medio de Influencers locales o conocidos de ciertas comunidades



Fortalezas

- Capacidad para adaptarse a los cambios
- Propuesta de valor local



Oportunidades

- Mercado potencial local
- Afiliación de influencers locales
- Integración con redes sociales



Estrategia Ofensiva

Problemas de accesibilidad

Crearemos una interfaz sencilla para todos los públicos, tanto los que controlan las nuevas tecnologías como los que no.



Fortalezas

- Capacidad para adaptarse a los cambios



Oportunidades

- Crear una interfaz para personas con dificultades tecnológicas
- Implementación de TalkBack



Estrategia Supervivencia

Plataforma fiable y segura

Invertir en seguridad fiable y protección de datos desde el primer momento



Debilidades

- Costos de mantenimiento elevado



Amenazas

- Problemas de seguridad y privacidad



Estrategia Supervivencia

Optimizar costes

Optimizaremos los costes contratando a gente joven o gente temporal para proyectos específicos



Debilidades

- Costos de mantenimiento elevado



Amenazas

- Dependencia de programadores externos



Estrategia Supervivencia

— Formación en programación y hardware

Tenemos que tener unos conocimientos introductorios - medios sobre programación para mejorar la app , saber como reconocer y solucionar problemas técnicos y desarrollar herramientas para ello



Debilidades

- Dificultad en la implementación de funcionalidades avanzadas
- Dificultad para gestionar grandes cantidades de datos



Amenazas

- Problemas de seguridad y privacidad
- Dependencia de programadores externos



Estrategia Supervivencia

— Falta de usuarios y reconocimiento

Haremos publicidad para ser reconocidos como marca



Debilidades

- Nuevos en el Mercado , pocos usuarios



Amenazas

- Competividad alta

Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto



Casi irrelevante



Poco importante



Importancia media



Muy importante



Importancia crucial

Categorías Pestel



Político



Económico



Socio-cultural



Tecnológico



Ecológico



Legal