

ACTIVIDADES CLAVE

Actividades Externalizables

1. **Desarrollo de Hardware**
 - a. Fabricación de dispositivos personalizados.
 - b. Producción de componentes electrónicos.
 - c. Prototipado en masa para nuevos productos.
2. **Mantenimiento Técnico**
 - a. Mantenimiento de infraestructura tecnológica general (servidores, sistemas de red, etc.).
 - b. Gestión de actualizaciones básicas de software.
 - c. Soporte técnico de hardware general.
3. **Marketing Digital y Publicidad**
 - a. Gestión de campañas en redes sociales y motores de búsqueda.
 - b. Creación de contenido publicitario para lanzamientos.
 - c. Colaboraciones con agencias de influencers.
4. **Logística y Distribución**
 - a. Almacenamiento de inventarios de productos estándar.
 - b. Servicios de transporte y entrega.
 - c. Gestión de devoluciones y cambios logísticos.
5. **Atención al Cliente Básica**
 - a. Soporte inicial mediante chatbots o call centers externos.
 - b. Gestión de preguntas frecuentes o tickets simples.
6. **Servicios de Limpieza y Seguridad Física**
 - a. Mantenimiento diario del local físico.
 - b. Personal de seguridad externa.

Actividades No Externalizables

1. **Diseño de Experiencias Inmersivas**
 - a. Desarrollo de entornos interactivos en tienda.
 - b. Creación de contenido único para las experiencias (VR/AR).
 - c. Investigación y desarrollo de nuevas formas de interacción con los clientes.
2. **Personalización Extrema de Productos**
 - a. Diseño y configuración única de productos según los gustos del cliente.
 - b. Control directo del proceso de personalización para garantizar calidad y exclusividad.
3. **Desarrollo de Tecnología Propietaria**

- a. Innovación en inteligencia artificial para personalización.
- b. Desarrollo de interfaces exclusivas y algoritmos avanzados.
- c. Integración de software especializado con productos y experiencias.

4. Atención al Cliente Avanzada

- a. Asesoramiento personalizado en tienda para productos y servicios.
- b. Resolución de problemas complejos y ajustes en las personalizaciones.

5. Gestión Estratégica

- a. Toma de decisiones clave sobre el enfoque de la marca.
- b. Identificación de tendencias y oportunidades tecnológicas.
- c. Manejo de relaciones estratégicas con socios clave.

6. Branding y Posicionamiento

- a. Definición del concepto y narrativa de la marca.
- b. Gestión directa de la imagen y valores de ZYNK.