

ESTRUCTURA DE COSTES

Costes fijos:

Son aquellos que no varían con el volumen de producción o ventas. Para esta tienda futurista, podrían incluir:

1. **Local y servicios:**
 - a. Alquiler o compra del local.
 - b. Gastos fijos de electricidad, agua, internet, y climatización.
2. **Equipamiento:**
 - a. Máquinas de impresión 3D y mantenimiento periódico.
 - b. Ordenadores y software de diseño personalizado.
 - c. Mobiliario (mostradores, estanterías, áreas de diseño interactivo para clientes).
3. **Personal administrativo:**
 - a. Sueldos de empleados que no dependen del volumen, como gerentes o encargados.
4. **Marketing inicial:**
 - a. Creación de marca, página web interactiva y campañas publicitarias.

Costes variables:

Son aquellos que dependen del volumen de producción o ventas. En este caso:

1. **Materiales para impresión 3D:**
 - a. Plásticos, resinas, filamentos u otros materiales utilizados en la fabricación de las zapatillas.
 - b. Tintes, tejidos o elementos decorativos para la personalización.
2. **Costes de personal operativo:**
 - a. Pagos a diseñadores o técnicos que ayudan a los clientes con la personalización.
3. **Mantenimiento de maquinaria:**
 - a. Reparaciones imprevistas por uso intensivo.
4. **Embalaje:**
 - a. Cajas y materiales de transporte de las zapatillas.
5. **Costes de marketing adicionales:**
 - a. Promociones en redes sociales o descuentos basados en la cantidad vendida.

Economías de escala:

Estas se producen cuando el coste promedio por unidad disminuye al aumentar la producción. Para esta tienda futurista, podrías aprovecharlas de estas maneras:

1. **Compra a gran escala de materiales:**
 - a. Adquirir materiales de impresión 3D en grandes cantidades permite negociar precios más bajos.
2. **Producción más eficiente:**
 - a. Al aumentar la experiencia del personal y el uso frecuente de las máquinas, los procesos se vuelven más rápidos y baratos.
3. **Distribución:**
 - a. Producir en lotes más grandes abarata el transporte y otros costes logísticos.
4. **Reducción de costes tecnológicos:**
 - a. La tecnología de impresión 3D tiende a abaratarse con el tiempo, especialmente al actualizar equipos en mayor cantidad.

Economías de amplitud o alcance:

Se producen cuando la misma infraestructura o recursos se utilizan para producir más de un tipo de producto. En esta tienda podrías aprovecharlas:

1. **Diversificación de productos:**
 - a. Usar las mismas impresoras 3D y materiales para crear accesorios como plantillas ortopédicas, mochilas personalizadas, o correas de relojes.
 - b. Ofrecer zapatillas para diferentes actividades (deportivas, casuales, de lujo) sin necesidad de invertir en nuevas máquinas.
2. **Personalización cruzada:**
 - a. Ofrecer diseños personalizados de zapatillas y complementos (por ejemplo, que combinen con un bolso o gorra).
3. **Optimización del personal y espacio:**
 - a. Utilizar los mismos empleados y el mismo local para varios tipos de productos, maximizando la utilidad del espacio.
4. **Marketing conjunto:**
 - a. Una campaña que promueva personalización completa de la "experiencia futurista" para varios productos.