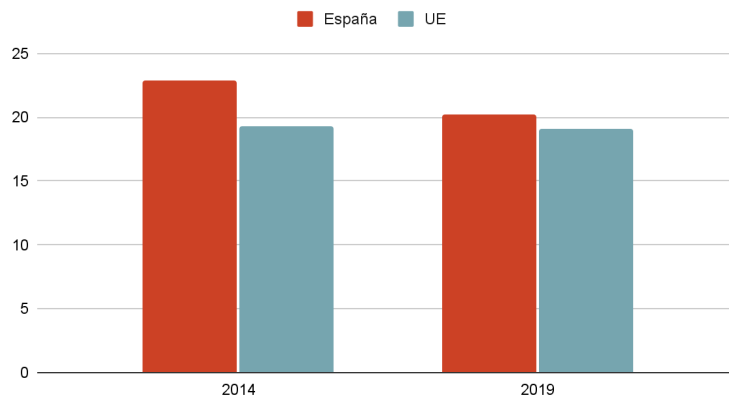
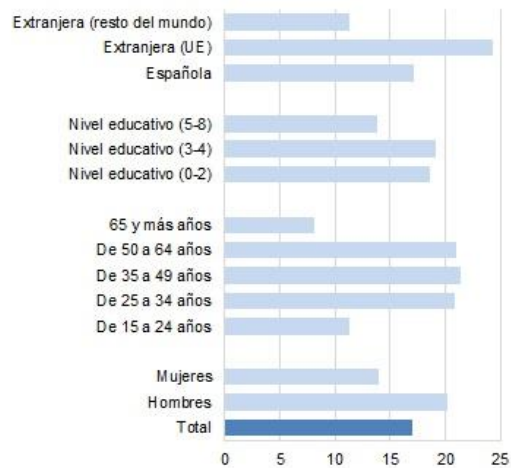


SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Fumadores diarios (Comunidad autónoma y UE)



Fumadores diarios. 2022 (%)



Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida. Módulo sobre Salud 2022. INE

Analizando las gráficas podemos observar dos factores importantes; El consumo diario del tabaco ha disminuido considerablemente en los últimos años, lo que podría convertirse en un problema a largo plazo para el negocio. En España la media de fumadores diarios se mantiene entre el 20% mientras que en la Unión Europea (UE) esa media decae. Con estos datos podemos comprobar que España, aún habiendo bajado el consumo en los últimos años, sigue siendo un país donde el tabaco se consume y se vende bien.

En la segunda gráfica están divididos los fumadores diarios y su consumo del tabaco en población, nivel educativo, edad y género. Las personas entre 35 a 49 años son el sector de mayor consumo, con un 23,5%, siguiendo por los jóvenes entre 25 a 35 años y los adultos entre 50 y 64. Estos dos últimos grupos suman cada uno

un 22,5%. En cuanto al género, los hombres son el sector que mayor tabaco diario consume, con un 20% en la gráfica y superando al género femenino con un 14%.

1. Consumidores Habituales de Tabaco

Perfil: Personas adultas (mayores de 18 años) que fuman tabaco o utilizan productos relacionados (papel de liar, filtros, encendedores).

Demografía: En Vitoria-Gasteiz, la población de adultos entre 20 y 64 años representa el mayor segmento (alrededor del 60% de la población según el INE).

Necesidades:

- Acceso rápido y cómodo a productos regulados.
- Oferta de productos específicos como tabaco de liar o vapeadores.