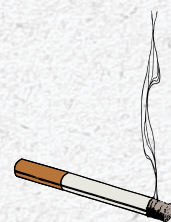


Merkatuaren segmentazioa

Gazteak (18-25 urte)

Zergatik zuzendu haiei:

1. Erretzeko jakin-mina



2. Osasunarekiko kontzientzia eta alternatiba naturalekiko lehentasuna.



3. Berritzaileak eta jasangarriak diren produktuekiko interesa.



4. Sare sozialetan aktiboak dira eta esperientzia berriak probatzeko prest daude.

