

Estructura de costes

Entre los gastos más importantes de la empresa se encuentra el alquiler del local, que representa un coste mensual fijo de 1.100 €. Este gasto asegura un espacio físico ideal para el desarrollo de las actividades de la tienda, incluyendo áreas clave como la zona chill-out y el escaparate, ambos fundamentales para atraer y retener al público. Además, se ha realizado una inversión inicial en un diseñador de interiores para garantizar una ambientación atractiva y funcional, que incluye la decoración interior y la instalación de elementos exteriores como el toldo.

Otro gasto esencial es el relacionado con la adquisición de lotes de ropa vintage, con un desembolso inicial de 3.161,62 € en el primer mes para aprovisionamiento. Este coste es fundamental para el modelo de negocio, ya que mantener un stock actualizado y atractivo es clave para el éxito de la tienda. Este tipo de gasto puede fluctuar según las necesidades operativas y la demanda del mercado, ajustándose conforme se desarrollen las ventas.

Desde el inicio, la empresa contempla un gasto anual de 68.266,80 € en personal, lo que incluye la contratación de tres personas para cubrir áreas operativas clave. Estas contrataciones permiten delegar tareas como la atención al cliente en la caja, la organización del inventario y la limpieza del local, asegurando así una operación profesional y eficiente. Esta estructura libera a los socios para que puedan enfocarse en aspectos estratégicos del negocio, como la gestión administrativa, la supervisión de ingresos y gastos, la creación de contenido para redes sociales y la coordinación de colaboraciones con otras marcas o establecimientos.

En conjunto, estos gastos están diseñados para garantizar el funcionamiento eficiente del negocio mientras se crea una experiencia atractiva para los clientes, sentando las bases para un modelo sostenible y preparado para crecer.