

Estructura de ingresos

La estructura de ingresos de la empresa está diseñada para aprovechar diferentes fuentes que permiten mantener el negocio operativo y en crecimiento, generando un ingreso estimado de 159.544,85 € en el primer año. La principal fuente de ingresos es la venta de ropa vintage, que representa el núcleo del negocio. La clave para mantener estos ingresos es ofrecer un stock variado y atractivo, renovando constantemente las prendas para asegurar que los clientes siempre encuentren algo que les guste.

Además de la ropa, las máquinas de café y refrescos en la zona chill-out aportan un ingreso complementario constante. Aunque no es la fuente principal, suman un extra que ayuda a diversificar las entradas económicas, mientras mejoran la experiencia de los clientes en la tienda. Esto también favorece que los clientes pasen más tiempo en el local, aumentando las posibilidades de realizar ventas adicionales.

Por otro lado, las colaboraciones con discotecas y otros lugares afines son otra vía importante para generar ingresos. Estas colaboraciones incluyen eventos, promociones conjuntas y actividades temáticas que no solo generan dinero, sino que también fortalecen la visibilidad de la marca y atraen a nuevos clientes.

Las redes sociales, aunque al inicio no representan una fuente directa de ingresos, juegan un papel clave en la estrategia general. A través de ellas se impulsa la promoción de la tienda y se facilita información útil para el público, lo que contribuye indirectamente al aumento de las ventas. Con el tiempo, se espera monetizar estas plataformas mediante campañas publicitarias, colaboraciones con marcas y ventas derivadas del alcance digital.

En resumen, la venta de ropa es la base más fuerte de los ingresos, complementada por fuentes adicionales como el café, las colaboraciones y el uso estratégico de las redes sociales. Este enfoque asegura un modelo sostenible que permite mantener la operación del negocio mientras se impulsa su crecimiento y expansión.