



Segmentación de los clientes

Por un lado, están las personas que buscan vestir ropa de marca vintage de manera económica. Este segmento incluye a quienes valoran la originalidad y el estilo único que ofrecen las prendas vintage, pero sin querer gastar demasiado. Les interesa destacar con un ´outfit` especial y diferente al de las tiendas tradicionales, disfrutando además de encontrar piezas únicas a precios accesibles.

Otro segmento son las personas comprometidas con el medio ambiente, que buscan opciones sostenibles como la ropa de segunda mano, ya que entienden que reutilizar reduce el impacto ambiental. Al mismo tiempo, encontramos a quienes quieren darle una segunda vida a la ropa que ya no usan, prefiriendo que sus prendas tengan un nuevo uso en lugar de dejarlas olvidadas o desecharlas. Ambos comparten el interés por contribuir a reducir el desperdicio y cuidar el planeta, ya sea comprando de manera consciente o asegurándose de que sus cosas puedan ser útiles para alguien más.