



ACTIVIDADES CLAVE

01

PROMOCIÓN Y MARKETING

- Campañas de marketing digital
- Alianzas con grandes entidades
- Promoción de eventos deportivos

02

GESTIÓN USUARIOS

- Registro y perfilado de usuarios (nivel, intereses, disponibilidad)
- Moderación de contenidos
- Soporte a comunidades deportivas
- Atención a clientes

03

MONETIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

- Gestión de modelos de ingresos
- Publicidad de marcas deportivas
- Suscripciones premium
- Comisiones de actividades realizadas por grandes entidades
- Alianzas con marcas

04

DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE LA APP

- Diseño y desarrollo de la aplicación móvil y web
- Sistema de búsqueda y filtrado de tipo de deporte, horario, nivel.
- Geolocalización de dispositivo
- Integración de calendario y notificaciones
- Actualizaciones periódicas
- Sistema de mensajería

05

LOGÍSTICA Y SEGURIDAD

- Verificación de perfiles
- Gestión de seguros y coberturas
- Herramientas de solución de conflictos o problemas entre usuarios

06

ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA

- Análisis de recopilación de datos sobre preferencias, horarios, deportes populares...
- Encuestas y feedback de los usuarios
- Evaluación de métricas como la retención de usuarios, participación en eventos y crecimiento