

7. CANALES

Desde el equipo de marketing del Centro de día La Blanca consideramos que es fundamental contar con diferentes canales para promocionar la empresa.

A continuación se encuentran desarrollados los diferentes métodos y canales que serán claves para la difusión y promoción del centro de día:

1. MARKETING DIGITAL

Vamos a crear una **página web** sencilla y accesible que contenga toda la información sobre los servicios, horarios, instalaciones, y precios, así como testimonios y casos de éxito.

No obstante consideramos la incorporación de las redes sociales como un punto clave del marketing digital para llegar a los más jóvenes a través de estas nuevas tecnologías. Crearemos **perfiles en redes sociales**, tales como Facebook, Instagram y Twitter

2. COLABORACIÓN CON ENTIDADES LOCALES

Queremos crear **alianzas** con centros médicos, farmacias, asociaciones de la tercera edad y servicios de asistencia social en Vitoria-Gasteiz para generar referidos y recomendaciones. Estas alianzas también pueden abrirnos puertas para la colaboración en actividades y programas de salud preventiva.

3. MATERIAL PROMOCIONAL

Nos publicitaremos a través de **folletos** en centros de salud, clínicas y farmacias locales. También colocaremos carteles en la zona para captar la atención de las personas que no usen redes sociales.



