



## Kanalen eta Harremanaren Estrategia

Gure produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko hainbat kanal erabiliko ditugu, gure balio-proposamena ahalik eta gehien zabaltzeko eta merkatu-segmentuetara iristeko.

### Komunikazio-Kanalak

Lehenengo eta behin, gure produktuaren berri emateko eta pertzepzio ona sortzeko, komunikazio-kanalak izango dira funtsezkoak. Hori lortzeko, sare sozialak, e-mail marketina, eta gure webgunean iragarkiak jarriko ditugu. Sare sozialen bidez, markaren presentzia handituko dugu, bezero potentzialak erakarriz eta produktuen inguruko edukia partekatuz.

### Banaketa-Kanalak

Produktuen banaketari dagokionez, online plataforma izango dugu salmenten inguruko gune nagusi gisa. Horrez gain, saltoki fisikoak eta logistikako partzuergoak ere erabiliko ditugu, gure produktuak mundu osoko bezeroei modu eraginkorrean helarazteko. E-commerce plataforma bat eta banaketa azkarra eta fidagarria izango dira gure bezeroen esperientzia hobetzeko.

### Salmenta-Kanalak

Salmenta-kanalak bezeroek erosketa prozesuan duen esperientzia zuzentzen du. Online salmentak, promozioak eta eskaintzak izango dira gure kanalen parte. Hori horrela, gure produktua erosteko modu sinple eta azkarra eskainiko dugu. Online txat eta telefono bidezko laguntza ere izango dira, bezeroak zalantzak argitu ahal izateko.

### Bezeroarekiko Harreman-Guneak

Bezeroarekiko harremanetan lehenengo etapa, **perzepzioa**, bezeroak gure produktua lehenengoz aurkitzen duen unea izango da. **Ebaluazioan**, bezeroak produktua aztertzen hasiko da, eta guk lagundu egingo diogu erabakia hartzen. **Erosketa** momentuan, bezeroak erosketa prozesu osoa amaituko du, eta **entregan** produktua jasoko du denbora azkar eta eraginkorrean. Azkenik, **salmenta ondorengo** zerbitzuak eskaintzen jarraituko dugu, bezeroaren gogobetetasuna eta fidelizazioa lortzeko.

### Estrategia Nagusiak

Estrategia nagusia izango da komunikazio, banaketa, eta salmenta-kanalen bidez gure bezeroei zerbitzu onena eskaintzea eta produktuaren kalitatea ziurtatzea. Bezeroarekiko harremanetan arreta handia jarriko dugu, eta salmenta ondorengo zerbitzuaren bidez etengabe hobetzen saiatuko gara.



# KUBAKINA

**Arkaitz Osa, Ander Susperregi,  
Unax Aramburu eta Aimar Larrañaga**