

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La **segmentación del mercado de la energía renovable eléctrica** implica identificar y dividir a los diferentes grupos de consumidores y actores del mercado según sus necesidades, características y comportamientos específicos.

Este producto va dirigido para corporaciones industriales las cuales necesitan energía ya que están situadas en lugares remotos : plantas nucleares y todo lo que engloba en 3er sector y además a la empresas en general como puede ser países en vía de desarrollo de empresas de energía.