

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

1. SEGMENTAZIO DEMOGRAFIKOA:

Adingabeentzako diskoteka-enpresa baten testuinguruan dagoen segmentazio demokratikoak merkatua hainbat kontsumitzaile-taldetan banatzeko prozesuari egiten dio erreferentzia, irizpide demokratikoetan oinarrituta, hau da, diskriminaziorik gabe eta taldeak modu zuzen eta bidezkoan aintzat hartuta.

- **ADINA:** Objektibo nagusia nerabeak izango dira eta adin-tarte espezifikagoan bana daiteke, hala nola: 15 urtetik 18 urteera, urte haietatik aurrera sar daiteke baina beraientzat beste diskotekak daude.
- **MAILA SOZIOEKONOMIKOA:** Kokapenaren, sarreren kostuaren eta edari edo snack eskaintzaren arabera ere alda daiteke gazteen erosteko ahalmenaren arabera. Diskoteka batzuek prezio eskuragarriagoak eskaintzen dituzte, edo erdi-mailako edo behe-mailako nerabeentzako sustapen espezifikoak.

2. SEGMENTAZIOA GEOGRAFIKOA:

Adingabeentzako diskoteka-enpresa baten segmentazio geografikoa merkatua hainbat talde edo segmentutan banatzean datza, bezero potentzialen kokapen geografikoaren arabera. Segmentazio mota hori erabiltzen da marketin-eskaintza eta -estrategiak eremu edo eskualde bakoitzaren berezitasunetara egokitzeke.

- **LOKALA:** Diskoteka nerabeak dauden hiri, auzo edo herritik gertu egotearen arabera sailka daiteke. Gurasoek nahiago izaten dute beren seme-alabak leku hurbil eta seguruetara joatea.
- **GARRAIOA:** Diskotekak kontuan hartzen badu ekitaldira nola iritsiko diren beraien bezeroak, horrek agian eragina izan dezake non kokatuko den diskoteka edo zein nolako ordutegi izango duen diskotekak.

3. NERABEEN INTERESAK; JARRERAK ETA BIZIMODUAK:

Adingabeentzako diskoteka batean, funtsezkoa da nerabeen interesak, jarrerak eta bizimoduak ulertzea, haien itxaropenekin bat datorren esperientzia erakargarria eskaintzeko. Elementu horietako bakoitzak berebiziko garrantzia du gazteek diskotekako giroa hautemateko eta gozatzeko duten moduan.

- **BIZIMODUA:** Nerabeek sozializatzeko, dibertitzeko eta talde bateko kide izateko lekuak bilatzen dituzte. Diskoteka batzuk interes komunak arabera sailka daitezke, hala nola musika alternatiboa. Diskotekak nerabeak erakartzen dituen giroa sortu behar du, musika gustu horiekin.
- **BALIOAK ETA JARRERAK:** Nerabe asko gustora sentitzeko lekua bilatzen dute, baita zein nolako musika dagoen, azkenean musikaren estilo asko nahastu behar dira, denek bertan gustora egoteko.
- **EKITALDI ESPEZIFIKOAK:** Diskotekak festa tematikoak egitea gero horrela gende gehiago etortzeko.

4. JOKABIDEA:

Adingabeentzako diskoteka-enpresa bateko portaerak nerabeek establezimenduan erakusten dituzten ekintzak, jarrerak eta interakzio-ereduak adierazten ditu, bai eta diskotekak beren beharrak eta itxaropenak asetzeko ematen dituen erantzunak ere. Jokabide horrek diskotekaren arrakastarako eta kudeaketarako funtsezkoak diren hainbat alderdi har ditzake, bai marketinari dagokionez, bai eragiketari dagokionez.

- Gazte batzuk diskotekako bezero izan daitezke askotan eta beste batzuk aldi berezietan, adibidez urtebetetze-festetarako.
- **MOTIBAZIOA:** Azkenean gazteek diskoteketara joaten dira dantztzera eta musikaz gozatzera eta aldiz beste batzuek joaten dira sozializatzen, pertsonak ezagutzera eta lagun berriak egitera.

5. GERTAERA MOTAREN ARABERA:

Adingabeentzako diskoteka-enpresa bateko gertakari-mota: diskoteka barruan gerta daitezkeen gertaerak edo egoerak, baldin eta eragiketa normalari, segurtasunari, bertaratutakoen ongizateri edo araudi betetzeari eragiten badiote. Gorabehera horiek hainbat motatakoak izan daitezke, eta garrantzitsua da enpresa horiek eraginkortasunez maneiatzeko prest egotea, adingabeen segurtasuna eta lekuaren funtzionamendu egokia bermatuz.

- **EKITALDI TEMATIKOAK:** Gazteentzat interesgarriak diren gaietan oinarritutako gau bereziak antolatzea, hala nola reggaetoi gauak, mozorro festak, etab.
- **JAI ESKLUSIBOAK:** Talde edo ospakizun jakin batzuentzat bakarrik antolatutako jaiak, Halloween, Urtezahar gaueko kotilloia, Santo Tomas eguna, etab, eskolako-graduazioak.
- **LEHIAKETA ETA JARDUERA BEREZIAK:** Gazteak esperientzia ezberdinak bilatzen dituzte adibidez, mozorro hoberena eramaten duten taldeak x-dirua irabaziko du.