

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Los detectores de mentiras son utilizados por diversos tipos de clientes, entre ellos agencias gubernamentales y fuerzas de seguridad para investigaciones y entrevistas, así como servicios de inteligencia. Empresas de seguridad privada también los emplean para verificar la confiabilidad de empleados o contratistas. Abogados y detectives privados los utilizan en la preparación de casos y en investigaciones sobre fraudes o mentiras. En el ámbito corporativo, algunas empresas los incorporan en procesos de selección de personal, aunque esto genera controversia. Centros de rehabilitación los aplican para monitorizar el cumplimiento de normas, mientras que las aseguradoras los usan para detectar fraudes. También los pueden utilizar investigadores científicos para estudiar comportamientos humanos. Aunque menos común, algunos individuos los adquieren para pruebas personales en situaciones como disputas familiares, aunque su uso plantea dudas éticas y legales.

