

FUENTES DE INGRESO



Para determinar el precio de un detector de mentiras, hay que considerar el valor percibido (si es profesional o de entretenimiento), la segmentación del mercado (empresas o consumidores), los costos de producción y márgenes, y los precios de la competencia. El precio podría ser entre 50 y 150 euros para consumidores individuales, y entre 500 y 2.000 euros para empresas o instituciones. Además, es importante ofrecer opciones de pago flexibles, como cuotas o suscripciones, y descuentos por pago anticipado para hacerlo más accesible.