



BEZEROEKIN HARREMANA

Kubata makina baten enpresak bezero berriak erakartzeko, mantentzeko eta hazteko estrategia oso bat behar du, harreman mota desberdinak erabiliz, hala nola laguntza pertsonala, zerbitzu automatizatuak eta komunitateen sorkuntza.

Bezero berriak erakartzeko, lehenik eta behin, **promozio eta erakustaldiak** egingo ditugu ostalaritza eta ekitaldi-industriarekin lotutako azoka eta jardunaldi profesionaletan. Hau bezero potentzialei gure makina bertatik bertara ezagutzeko aukera emateko modu eraginkorra izango da. Horrez gain, **marketin digitaleko kanpainak** aktibatuko ditugu, sare sozialen eta webgunearen bidez, gure makinaren abantailak eta balio-proposamena modu erakargarrian komunikatuz. Erabiltzaile berrien interesa pizteko, **eskaintza bereziak** ere eskainiko ditugu, hala nola hasierako deskontuak edo finantzaketa-plan erakargarriak. Halaber, **komunitate digital bat** sortuko dugu, ostalaritzako eta ekitaldietako profesionalek iritziak partekatu eta esperientziak truka ditzaten.

Bezeroak mantentzeko eta hazteko, gure estrategia hainbat ekintzatan oinarrituko da. **Salmenta ondorengo zerbitzuaren bidez**, laguntza pertsonala eskainiko dugu bezeroen beharrak asetzeko, arazoak konpontzeko eta makinaren mantentze-lanak errazteko. Gainera, **software eta zerbitzu automatizatuak** eskainiko ditugu, gure makinak Internet bidez konektatu eta automatikoki eguneratu ahal izateko, erabiltzaileen esperientzia hobetuz.

Horrez gain, bezeroekiko lotura emozionala indartzeko, **komunitate aktibo bat** garatuko dugu. Espazio honetan, erabiltzaileek errezetak, ideiak eta esperientziak partekatu ahal izango dituzte. Horrekin batera, **lojalitate-programak** abian jarriko ditugu, bezero leialentzako deskontuak eta produktu berrietarako sarbide goiztiarra eskainiz. Azkenik, **baterako sorkuntza sustatuko dugu**, bezeroen iritziak eta behar berriak entzunez gure produktuak etengabe hobetzeko.

Estrategia horren bidez, bezero berriak erakartzea, lehendik ditugunak mantentzea eta harreman sendo eta iraunkorrak sortzea berraztertuko dugu. Gainera, esperientzia hobetuz eta berrikuntzak txertatuz, gure bezero-sarea haztea lortuko dugu, merkatuan gure posizioa indartuz.



KUBAKINA

**Arkaitz Osa, Ander Susperregi,
Unax Aramburu eta Aimar Larrañaga**