

ECOLECTOR tiene tres segmentos de clientes principales:

1. Instituciones públicas:

- Organismos gubernamentales
- Entidades administrativas interesadas en soluciones ambientales
- Potenciales beneficiarios de servicios de concienciación y educación ecológica

2. Colegios:

- Centros educativos como target estratégico
- Enfoque en educación ambiental
- Potencial para implementar programas didácticos sobre medio ambiente

3. Empresas:

- Organizaciones de diversos sectores
- Interesadas en reducción de costes y soluciones sostenibles
- Potencial cliente para servicios de consultoría y concienciación ambiental

Esta diversificación de clientes permite a ECOLECTOR tener un impacto amplio en diferentes ámbitos, desde la educación hasta la gestión empresarial, con un denominador común: el compromiso ambiental.