

ECOLECTOR utiliza dos canales principales para interactuar con sus clientes:

1. Canal online:

- Plataforma digital para servicios y comunicación
- Permite interacción remota y acceso inmediato
- Probablemente incluye sitio web, aplicaciones o plataformas digitales

2. Canal telefónico:

- Comunicación directa mediante líneas telefónicas
- Ofrece atención personalizada
- Facilita la resolución de consultas y soporte técnico

Estos canales proporcionan múltiples opciones de contacto, adaptándose a las preferencias de diferentes tipos de clientes y garantizando una comunicación flexible y accesible.