

ACTIVIDADES CLAVE

¿QUÉ SON LAS ACTIVIDADES CLAVE?



Las actividades clave son aquellas que una empresa debe realizar para garantizar que su modelo de negocio funcione de manera efectiva.

CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CLAVE

EN UNA EMPRESA DE DROPSHIPPING, LAS ACTIVIDADES CLAVE PUEDEN DIVIDIRSE EN TRES GRANDES ÁREAS

PRODUCCIÓN

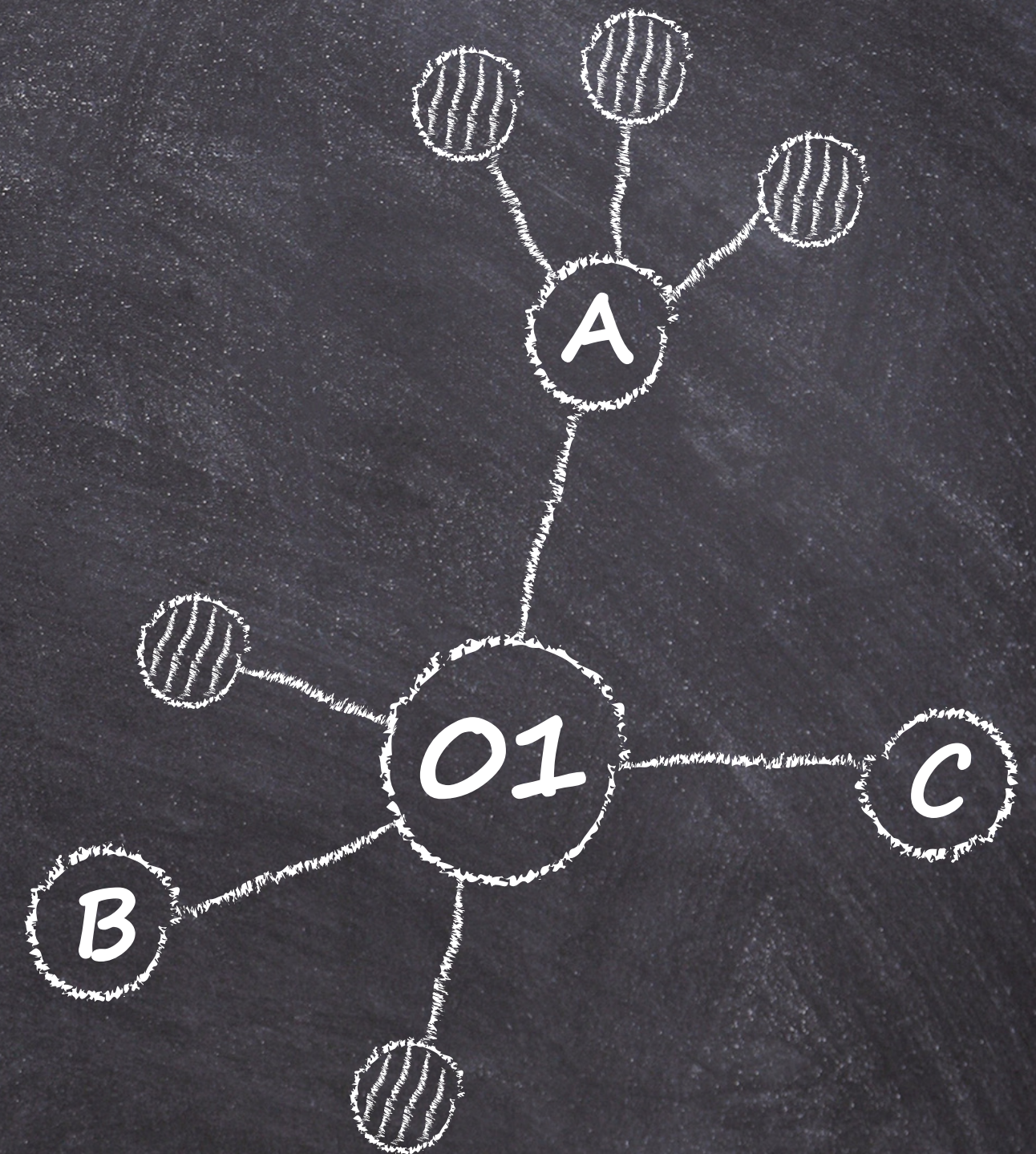
AUNQUE LA EMPRESA NO PRODUCE FÍSICAMENTE PRODUCTOS, DEBE:

- SELECCIONAR PROVEEDORES CONFIABLES.
- GESTIONAR CATÁLOGOS DE PRODUCTOS.
- SUPERVISAR LA CALIDAD DEL SERVICIO OFRECIDO POR LOS PROVEEDORES.



SOLUCIÓN DE PROBLEMAS:

- Atender rápidamente las reclamaciones de clientes.
- Solucionar problemas relacionados con envíos retrasados o productos defectuosos.
- Mantener la comunicación fluida con los proveedores y clientes.



ACTIVIDADES DE PLATAFORMA O RED:

- Gestión de la tienda en línea (actualizaciones, mantenimiento y diseño atractivo).
- Optimización del rendimiento de la plataforma (tiempos de carga, experiencia de usuario).
- Integración de herramientas para la automatización de procesos, como el seguimiento de inventarios o envíos.

FACTORES QUE DEMOSTRARÁN EL ÉXITO DE TU NEGOCIO

ES IMPORTANTE DEMOSTRAR:

- CLARIDAD EN LAS ACTIVIDADES CLAVE Y LOS PROCESOS INVOLUCRADOS.
- PRIORIZAR ACTIVIDADES QUE GARANTICEN LA PROPUESTA DE VALOR:



Envíos rápidos y
confiables.



Productos atractivos y de
calidad.



Excelente atención al cliente.