

Las propuestas de valor de ECOLECTOR se centran en cuatro dimensiones principales:

1. **Concienciación climática:** Promover la sensibilización sobre los desafíos del cambio climático, generando conciencia ambiental entre sus clientes.
2. **Reducción de costes económicos:** Ofrecer soluciones que permitan a las organizaciones optimizar sus gastos, presentando alternativas económicamente eficientes.
3. **Educación ambiental:** Desarrollar estrategias didácticas para transmitir conocimientos sobre medio ambiente, fomentando una comprensión práctica de los problemas ecológicos.
4. **Servicios de limpieza:** Proporcionar soluciones de limpieza que contribuyan a la mejora del entorno y la sostenibilidad.

Estas propuestas de valor reflejan un enfoque integral que combina aspectos educativos, económicos y ambientales, diferenciando a ECOLECTOR como una empresa comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad ecológica.