



Estrategias para el Éxito

CÓMO HACER QUE EL MODELO DE NEGOCIO FUNCIONE

1. Actividades Clave

- ▶ **Desarrollo y Pruebas del Producto** Investigación y desarrollo de la tecnología que regula la temperatura.
 - **Prototipos funcionales** y pruebas en condiciones reales.
 - **Pruebas de durabilidad:** Asegurar que el producto sea resistente al lavado y uso continuo.

2. Producción y Logística

► 2.1. Fabricación y Escalabilidad:

- Establecer procesos de producción eficientes y escalables.
- Asegurar que los materiales sean de alta calidad y adecuados para la tecnología.
- Gestionar **proveedores de componentes tecnológicos** (sensores, baterías, etc.).

► Distribución:

- Selección de canales de venta.
- **Estrategias logísticas** para la entrega eficiente y a tiempo.

3. Marketing y Posicionamiento

► Campañas de Marketing Digital

- Crear contenido visual (videos, imágenes) mostrando cómo funciona la tecnología.
- Campañas en **redes sociales** (Instagram, Facebook, YouTube) y plataformas de influencers.
- Marketing de **contenido educativo** sobre los beneficios de la regulación de temperatura.

► Desarrollo de Marca

- **Construir una identidad de marca fuerte** que comunique innovación y confianza.
- Crear un **sitio web atractivo** con información detallada del producto y testimonios.

4. Feedback y Mejora Continua

► **Recopilación de Feedback**

- Realizar pruebas de usuario y encuestas post-venta.
- **Análisis de la satisfacción del cliente** y ajustes según sus necesidades.

► **Innovación y Adaptación**

- Iterar y mejorar el producto en función del feedback y avances tecnológicos.
- Mantenerse al día con las tendencias del mercado y nuevas oportunidades.



5. Resumen de Actividades Clave

- ▶ Desarrollo de productos innovadores.
- ▶ Producción eficiente y distribución ágil.
- ▶ Estrategias de marketing digital efectivas.
- ▶ Recopilación y análisis continuo de feedback para mejoras.

