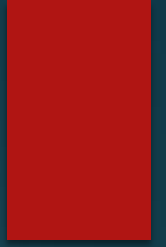


Estrategia de Comunicación y Alcance a Segmentos de Mercado (Canales)



Objetivo de la Distribución y Transporte

- ▶ **Objetivo:** Asegurar una entrega eficiente y oportuna de nuestra tecnología de regulación de temperatura a todos nuestros segmentos de mercado.
- ▶ **Punto clave:** El transporte adecuado garantizará que el producto llegue en condiciones óptimas y a tiempo, mejorando la experiencia del cliente y reduciendo costos adicionales.

3. Canales de Distribución

3.1. Distribución Directa:

- ▶ **Venta online directa:** El cliente compra en nuestra página web y recibe el producto directamente en su domicilio o empresa.
- ▶ **Distribución en puntos de venta:** Entregar a puntos de distribución en tiendas especializadas para que el cliente lo reciba rápidamente.



3.2. Distribución Indirecta

- **Redes de distribuidores:** Utilizar intermediarios logísticos que se encarguen de entregar el producto a clientes o empresas que realizan compras masivas.



4. Métodos de Transporte

4.1. Transporte Terrestre

- ▶ Para la distribución nacional o regional, asegurando entregas rápidas y eficientes.
- ▶ **Ventajas:** Costos relativamente bajos, cobertura geográfica amplia, y posibilidad de entregar productos en grandes cantidades.



4.2. Transporte Aéreo

- ▶ Para entregas urgentes o internacionales donde el tiempo es un factor clave.
- ▶ **Ventajas:** Alta velocidad, ideal para clientes en ubicaciones distantes.
- ▶ **Consideraciones:** Es más costoso, pero garantiza rapidez.



4.3. Transporte Marítimo

- ▶ Para envíos internacionales de grandes volúmenes de productos.
- ▶ **Ventajas:** Costo por unidad más bajo en comparación con el aéreo, ideal para grandes cargas.
- ▶ **Consideraciones:** Tiempos de entrega más largos, pero adecuado para grandes cantidades.



5. Proceso de Distribución y Logística

1. Almacenaje y Preparación de Pedidos:

- ▶ **Centro de distribución:** Una vez producido, el producto se almacena en un centro logístico cercano a las zonas de mayor demanda.
- ▶ **Preparación:** Los pedidos se procesan y empaquetan para garantizar que lleguen en perfecto estado.

2. Selección de Transporte:

- ▶ Dependiendo de la ubicación del cliente (nacional o internacional), se elige el método de transporte más adecuado (terrestre, aéreo o marítimo).

3. Seguimiento y Trazabilidad:

- ▶ **Plataforma de seguimiento:** Los clientes pueden rastrear sus pedidos en tiempo real para conocer el estado y la fecha estimada de entrega.

6. Opciones de Envío y Entrega

- ▶ Opciones de Envío y Entrega:

- Entrega a través de empresas de transporte general (FedEx, UPS, DHL, etc.) con tiempos de entrega estándar.

- ▶ Envíos Express:

- Entrega rápida mediante opciones como mensajería urgente, para clientes que necesiten la tecnología con urgencia.

- ▶ **Instalación y Mantenimiento:**

- Para clientes B2B o proyectos grandes, ofrecer un servicio adicional de instalación de los sistemas de regulación de temperatura al momento de la entrega.

7. Alianzas Logísticas

► Empresas de transporte y logística asociadas:

- **Alianzas con operadores logísticos:** Trabajar con empresas como **DHL**, **FedEx** o transportistas locales que tengan experiencia en la entrega de productos tecnológicos y equipos delicados.
- **Empresas de última milla:** Para asegurar entregas dentro de zonas urbanas o en ubicaciones de difícil acceso, se pueden utilizar empresas especializadas en "última milla" que brinden un servicio de entrega más personalizado.



8. Beneficios de una Estrategia de Transporte Eficiente

- ▶ **Entrega rápida y confiable:** Garantiza que los clientes reciban el producto en el menor tiempo posible.
- ▶ **Costos controlados:** Selección del método de transporte adecuado para optimizar los costos sin sacrificar la calidad del servicio.
- ▶ **Mejora la experiencia del cliente:** Un buen proceso logístico asegura que los productos lleguen en perfectas condiciones y a tiempo, mejorando la satisfacción general.

Conclusión

- ▶ **Resumen:** Nuestra estrategia de distribución y transporte garantiza que nuestros productos lleguen de manera eficiente a todos los segmentos de mercado, utilizando métodos adecuados según la ubicación y necesidad del cliente.
- ▶ **Llamada a la acción:** Implementamos un sistema logístico flexible y eficiente para asegurar que nuestros clientes reciban sus productos a tiempo y en perfectas condiciones. ¡Contáctanos para más detalles sobre nuestras opciones de distribución!