

I. KOSTU EGITURA

I. Ekoizpen-kostuak:

- Lehengaia: Materialen kostua gure kostu-egituraren osagai nagusietako bat da. Zura, oihalak, eraldaketa-mekanismoak eta mahaï bihur daitezkeen aulkiak fabrikatzeko beharrezkoak diren beste elementu batzuk erostea barne hartzen du. Kalitatea eta prezio lehiakorak bermatuko dizkiguten hornitzaileak hautatzen ditugu, eta material iraunkor eta jasagarriekin lan egingo dugu.
- Zuzeneko eskulana: Kostu hori produkzioan zuzenean parte hartzen duten langileen soldatekin eta onurekin lotuta dago, hala nola aulkiak muntatzen dituzten langile, teknikari eta langileekin. Etengabeko prestakuntza eta laneko segurtasun-estandar altuak mantentzea funtsezkoak dira produkzio-prozesuaren eraginkortasuna eta kalitatea ziurtatzeko.
- Makineriaren eta ekipoen kostuak: Makina espezializatueta (ebakitzeko makinak, prentsak...) inbertitzea gastu handia da.

2. Ikerketa eta Garapen Kostuak (I+G):

- Berrikuntza funtsezko zutabea da gure enpresan, eta, beraz, gure aurrekontuaren zati handi bat aulkiak eraldatzeko mekanismoen diseinu eta hobekuntza berriak ikertu eta garatzeko erabiltzen dugu. Kostu horren barruan sartzen da langile espezializatuak kontratatzea (diseinatzaile industrialak, ingeniariak, ergonomian adituak), bai eta tresna teknologikoak eta diseinuko softwarea erostea ere. Gainera, prototipoetan eta funtzionaltasun-probetan ere inbertituko dugu.

3. Kostu operatiboak:

- Instalazioen alokairua eta mantentze-lanak: Gure ekoizpen-instalazioen, bulegoen eta biltegien alokairu-kostuak barne hartzen ditu. Mantentze-lanei lotutako gastuak ere barne hartzen ditu, hala nola garbiketa, segurtasuna eta zerbitzu publikoak (ura, elektrizitatea, internet).

- **Administrazio-kostuak:** Administrazioko eta kudeaketako langileen soldatak hartzen dituzte, baita bulegoko gastu orokorrak ere (bulegoko materiala, kudeaketa-softwarea, komunikazioak). Kostu mota hori beharrezkoa da enpresaren eguneroko operatibitateari eusteko.

4. Marketin eta salmenta kostuak:

- Mahai bihur daitezkeen aulkiak sustatzea eta merkaturatzea funtsezkoa da xede-publikoa lortzeko. Kostu horren barruan sartzen dira publizitate digital eta tradizionalaren gastua, azoketan eta erakusketetan parte hartzea, marketin elektronikoko kanpainak, eta gure salmenta-taldearen eta marketinaren soldatak. Lineako gure dendaren kudeaketari eta e-commerce plataformei lotutako kostuak ere barne hartzen ditu.

5. Banaketa eta logistika kostuak:

- **Garraioa:** Banaketa-kostuak funtsezkoak dira produktuak gure bezeroei eraginkortasunez emateko. Kostu horren barruan sartzen da produktuak gure ekoizpen-plantatik banatzaileetara, denda fisikoetara edo zuzenean azken kontsumitzaileengana garraiatzea.
- **Biltegiatzea:** Produktuak saldu aurretik inbentarioan biltegiatzeak dakartzan gastuak dira. Kostu horren barruan sartzen dira biltegiak alokatzea, inbentarioak kudeatzea, enbalatzea eta manipulatzea.

6. Kostu finkoak eta aldakorrak:

- **Kostu finkoak:** Ekoizpen-bolumenaren mende ez daudenak eta denboran zehar konstante irauten dutenak dira, hala nola instalazioen alokairua, administrazioko langileen soldatak eta aseguruak.
- **Kostu aldakorrak:** Zuzenean lotuta daude ekoizpen-mailarekin eta salmentekin, hala nola materialen erosketarekin, produkzioko langileen soldatekin eta produktuak bidaltzearekin lotutako gastu logistikoekin.