



Segmentación de mercado

TRENDSETTER

2. Segmentación Demográfica

- ▶ ¿Quiénes son nuestros clientes?

EDAD	GENERO	NIVEL SOCIOECONÓMICO	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
18-45 años	Unisex (hombres y mujeres)	Medio-alto a alto	Ciudades con climas variables

3. Segmentación Psicográfica

- ▶ Estilo de Vida y Valores

- ▶ **Estilo de vida:** Urbanitas, viajeros, amantes de actividades al aire libre.
- ▶ **Intereses:** Tecnología, moda, sostenibilidad.
- ▶ **Valores:** Innovación, practicidad, consumo responsable.



4. Segmentación Conductual

- ▶ ¿Cómo compran nuestros clientes?
 - ▶ **Motivaciones de compra:** Confort, estilo, tecnología.
 - ▶ **Frecuencia de compra:** Estacional y periódica.
 - ▶ **Canales preferidos:** Tiendas online.



5. Nichos Identificados

- ▶ Nuestros Clientes Clave
 - ▶ Ejecutivos en aeropuertos (viajeros frecuentes).
 - ▶ Jóvenes en ciudades.
 - ▶ Familias explorando la naturaleza.