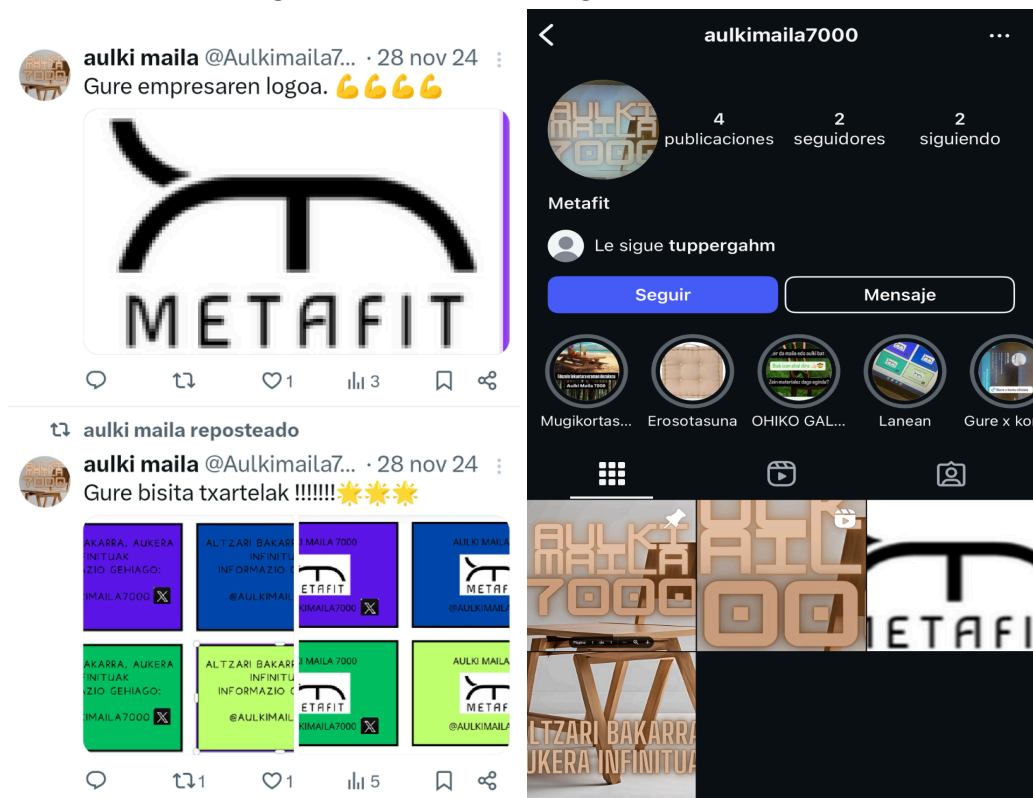


I. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Komunikabideak eta banaketa

Gure enpresa gure bezeroekin konektatzen duten bitartekoak web orria izango da nagusiki. Bertan, bezeroekin komunikatu eta haien iritzia errazago jaso ditzakegu. Gure weborria: metafit.jimdosite.com

Gure marketin-estrategiak sare sozialak izango da nagusiki ere, postak, bideoak, irudiak... argitaratuz. Uste dugu sare sozialek eragin handia dutela produktu baten kontsumoan. Hauek dira gure sare sozialetako gustokoen publikazioak:



Eta azken kanal gisa, etorkizunera begira denda fisiko bat erabiltzea gustatuko litzaiguke, altzari-denda, dekorazio, bulego eta abarren bidez.

Gazte Publikoa: Batez ere publiko honekin komunikatzen gara web orriaren, sare sozialen eta produktuaren publizitatearen bidez.



Gazte Helduak: Batez ere publiko honekin komunikatzen gara publizitate inprimatuaren, emailen eta denda barruko publizitatearen bidez.

Publiko heldua: Publiko honekin batez ere publizitate inprimatuarekin, emailekin, sare sozialekin, web orriarekin...