

I. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Aulki bihurtzen den mahaia ezin hobea da espazioa ahalik eta gehien aprobetxatu behar duten pertsona eta enpresentzat. Leku txikietan bizi direnentzat aproposa da, hala nola apartamentuetan edo ikasketetan, profesional gazteentzat, ikasleentzat edo elkarrekin bizitzen hasten diren bikoteentzat. Halaber, ondo datorkio bulegoei, jatetxeei edo hotelei, egoera desberdinetara egokitu daitezkeen altzari malguak behar dituztelako, hala nola mahaian antolaera aldatzea pertsona kopuruaren edo ekitaldi motaren arabera.

Bezero idealak 25 eta 45 urte bitarteko pertsonak dira, espazio mugatua duten hirietan bizi direnak, eta diru-sarrera ertain-altua dutenak, altzari mota horiek prezio altuagoa izaten dituzte, berritzailea eta praktikoa delako. Funtzionalak eta modernoak diren eta beren espazioa hobeto aprobetxatzen laguntzen duten altzariak bilatzen dituzte.

Bezero horiengana iristeko, onena sare sozialak erabiltzea da, hala nola Instagram, non produktua espazio txikietan zein ondo egokitzen den erakuts daitekeen. Era berean, erabilgarria izango litzateke barne-diseinatzaileekin lankidetzan aritzea, altzari horrek erabiltzen dituzten proiektuak nola hobetu ditzakeen ikusteko eta bezeroei gomendatzeko

