

El grupo está integrado por Alain Urtiaga, Valentin Grigoras, Sendoa Chaves y Pablo Sarasua del Centro de estudios Mikeldi.

El título del proyecto es Botspital. La premisa del nombre surge del reuso de los componentes informáticos, de no deshacerse de ellos sino de buscar una nueva “vida” útil. Es por ello que Botspital hace referencia a “Hospital robótico”.

Para dar consecución al proyecto, tras un brainstorming (en español como lluvia de ideas), es una técnica de generación de ideas que busca fomentar la creatividad y la colaboración entre los participantes permitiendo que las personas expresen sus pensamientos y conceptos sin restricciones ni juicios. En esa lluvia de ideas surgen varias propuestas como:

- La venta de hardware únicamente a empresas .
- El trueque de hardware entre empresas de todo tipo sin implicar dinero de por medio.
- Ofrecer una cuota de suscripción para poder acceder en todo momento a los productos tanto para las empresas como particulares.

Posteriormente mediante la técnica NUF que consiste en analizar y clasificar las ideas generadas según tres criterios fundamentales: que sea nuevo, útil y factible; se concluye que la mejor idea fue la creación de una idea que sugiere como finalidad la reutilización de cualquier tipo de hardware. Principalmente en el reciclaje de componentes , así mismo, permitir a todos los iniciados en la informática, usuarios comunes y empresas pequeñas que recién comienzan y no tienen el capital suficiente para gastarlo en equipos informáticos, poder acceder a ellos sin tener que invertir una gran cantidad de dinero .

Una de las principales preocupaciones sobre el entorno en el que se pretende ubicar el negocio, es el acceso a equipos informáticos asequibles y la creación de empleo en el municipio. Por lo que la misión, que será la base fundamental para el funcionamiento del Botspital, será la de promover el acceso económico a hardware reutilizado focalizándose en nuestro municipio. Además, de la generación de empleo local.

La razón de este enfoque a nuestro municipio es la proximidad a clientes potenciales con una alta concentración de empresas tecnológicas, oficinas o centros educativos que nos podría ofrecer una base de clientes ideal para un negocio de hardware. La cercanía a estos clientes potenciales facilitaría las ventas y el servicio técnico. La cercanía a proveedores de componentes electrónicos o servicios relacionados que podría reducir costos logísticos y mejorar la eficiencia operativa. El ecosistema de empresas tecnológicas de alrededor también nos proporcionaría colaboraciones, intercambio de conocimientos y acceso a recursos compartidos.

A medida que la economía local se desarrolle, el negocio podría beneficiarse del crecimiento del mercado y la demanda de productos y servicios de hardware.

El objetivo general de Botspital es por tanto, además de generar empleo local, fomentar el acceso a equipos informáticos a personas vulnerables. En resumen,



Botspital actúa como un catalizador tecnológico, democratizando el acceso a herramientas digitales para municipios y habitantes rurales. Esta democratización no solo mejora las capacidades tecnológicas de las áreas rurales próximas a Bilbao , sino que también impulsa el desarrollo económico, fomenta la innovación y ayuda a cerrar la brecha digital entre las zonas urbanas y rurales.

Para ello, Botpistal se plantea:

- a) Enfocar las necesidades de personas vulnerables de nuestro entorno reduciendo las desigualdades.
- b) Ver las necesidades de los locales/empresas/habitantes de nuestro municipio
- c) Enfocar el negocio al crecimiento para poder crear empleo en nuestro municipio.
- d) Botspital puede colaborar con organizaciones locales para ofrecer talleres y capacitaciones sobre el uso de tecnología, lo que permite a los habitantes adquirir nuevas habilidades y mejorar su empleabilidad.

También, ofrece garantías y servicios postventa eficaces, asegurando la confianza de sus clientes, sean pymes , grandes empresas o usuarios comunes.

Botspital construye su reputación integrando una serie de valores y principios éticos, que se reflejan en cada aspecto de su negocio.

En cuanto a la transparencia y honestidad, proporciona información clara y veraz sobre el origen y estado de los componentes reciclados, evitando cualquier práctica engañosa o estafa.

- Implementando un proceso de control de calidad exhaustivo.
- Clasificando los componentes según su estado y rendimiento.
- Ofreciendo una garantía clara y justa.
- Estableciendo una política de devolución sin complicaciones.

La empresa va más allá cumpliendo con lo legal, implementando prácticas sostenibles y éticas en toda sus actividades como empresa, independientemente de la ubicación.

Fomentamos la búsqueda de nuevas formas de reciclar y reutilizar componentes tecnológicos, minimizando el impacto ambiental que estos generan.

Así mismo, la satisfacción del cliente es indispensable, ofreciendo productos de calidad y un servicio completamente personalizado.

Promueve un trabajo en equipo colaborativo entre los distintos departamentos para lograr los objetivos comunes de la empresa.

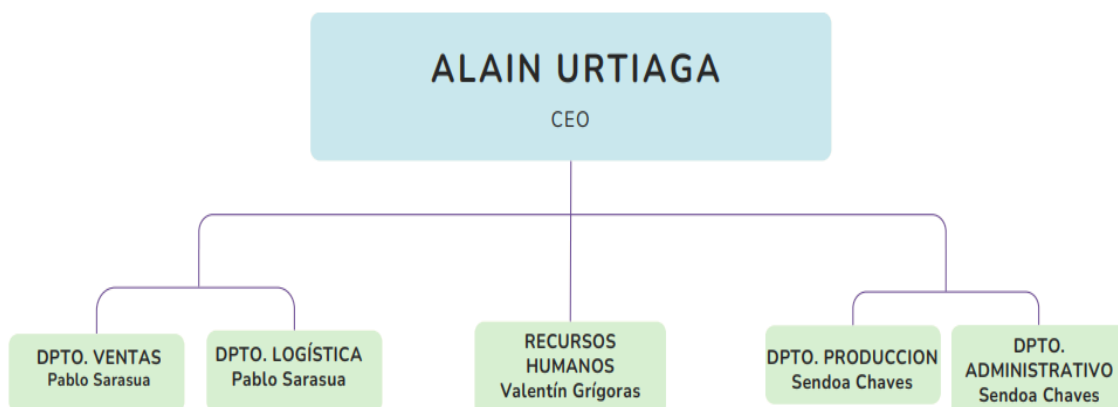
Cada empleado de Botspital es consciente del papel que cumple en el desarrollo de la economía circular, reduciendo el impacto y los residuos que puede generar cada uno de los puestos o departamentos.

Todo esto proyecta una imagen positiva hacia el exterior. Los clientes, proveedores y la comunidad perciben a Botspital como una empresa comprometida con la sostenibilidad y la ética empresarial.

Para cumplir con el objetivo trabajaremos en equipo, teniendo una buena resolución de problemas, aportando ideas beneficiosas para el negocio pudiendo producir cambios que mejoren los parámetros de la idea original y como toda empresa que quiere ser fructífera, mejorar la comunicación entre los miembros y tener en cuenta las opiniones de cada uno para evitar conflictos.

MISIÓN: Promover el acceso económico a hardware reutilizado, impulsando la innovación tecnológica, la economía circular y la sostenibilidad ambiental.

VISIÓN: Convertirse en un referente global en la reutilización de hardware, liderando la transición hacia una tecnología más accesible, sostenible y responsable.



FUNCIONES

Alain, como **CEO**, es responsable de dirigir la estrategia general de la empresa, asegurando que todos los departamentos trabajen alineados con los objetivos de crecimiento. Supervisa a los líderes de cada área, toma decisiones clave sobre recursos y expansión, y representa a la empresa ante socios e inversionistas, garantizando su éxito y sostenibilidad.

El **Departamento de Ventas**, a cargo de **Pablo**, se encarga de identificar y captar clientes potenciales, realizando prospección activa para generar nuevas oportunidades de negocio. Además, lleva a cabo la negociación y el cierre de ventas, asegurando que los acuerdos sean favorables para ambas partes. También analiza el mercado y realiza un seguimiento de los objetivos de ventas, ajustando estrategias para cumplir las metas establecidas.

El **Departamento de Logística**, también gestionado por **Pablo**, controla los inventarios de productos, garantizando que los niveles de stock sean adecuados. Organiza el almacenamiento y la distribución, asegurando la disponibilidad de los productos cuando se necesiten. Asimismo, es responsable del transporte y la entrega de mercancías, optimizando la eficiencia en el proceso de distribución.

El **Departamento de Recursos Humanos**, bajo la supervisión de **Valentín**, se encarga de la selección de personal, asegurando la contratación de los mejores candidatos para cada puesto. Administra los recursos relacionados con los empleados, como nóminas y beneficios, y gestiona las relaciones laborales, incluyendo interacciones con sindicatos, garantizando el cumplimiento de las normativas laborales.

El **Departamento de Producción**, dirigido por **Sendoa**, supervisa todo el sistema productivo, asegurando que los procesos se desarrollen eficientemente. Implementa controles de calidad para que los productos cumplan con los estándares y trabaja en la minimización de costos en el proceso productivo.

Finalmente, el **Departamento Administrativo**, también gestionado por **Sendoa**, es responsable de la atención telefónica y al público, asegurando una comunicación fluida dentro y fuera de la empresa. Además, se encarga de la gestión de correspondencia, correos y mensajería, garantizando el manejo adecuado de la documentación.