

DIRU-SARRERAK:

Gure proiektua aurrera eramateko, hutsetik hasten den enpresa denez, diru laguntzak behar ditugu lehen mugimenduak egiten hasteko. Gure lehengo diru sarrera-iturriak bi izango dira:

- CIFP Mendizabala LHII
- Eusko jaurlaritzako kultura ekintzaile proiektuan banatutako diru partida

Bi horiek izango dira proiektua finantzatzeko digutenak eta horrela, hasiera emango diogu gure proiektuari. Eusko Jaurlaritzatik prototipatzeko jaso dugun diruarekin, lehenengo pausuak ematen hasi gara. Ondoren, Mendizabala ikastetxeak jarriko du dirua prototipatzeko lagina eskola guztira eramateko.

Gure enpresak emanten duen zerbizua, beste entitate edota eskola batean aurrera eraman nahi bada, zerbitzu hori eskainiko dugu kuota finko baten ordean. Gure nahia, braile hizkuntza hiri osoan sartzen jarraitzea da.



Bezera bat braillez egindako gure kartelengatik zenbat eta nola ordaintzeko prest dagoen zehazteko, funtsezkoa da **hautemandako balioak**, bezeroen **behar espezifikoak** eta **merkatuaren inguruabarrak** kontuan hartzea.

1. Zenbat ordaintzeko prest dagoen bezeroa

Bezeraok gure produktuan/zerbitzuan jasotzen duten balioaren arabera ordaintzeko prest egongo dira. Faktore hauen arabera da hori:

- **Araudia betetzea**

Bezeraok erakunde publiko eta enpresa handi gisa:

- Irigarritasun-legeek behartuta egon daitezke
- Prezio altuagoak ordaintzea baloratuko dute, legeko araudiak betetzen direla bermatzen badute eta zigorrak saihesten badituzte.
- Prezio tarteak

- **Eragin soziala eta ospea**

Enpresa pribatuak

- Beren irudia hobetu eta erantzukizun sozialeko praktikak bete nahi dituzte.
- Gehiago ordainduko dute inklusioarekin duten konpromisoa sendotzen duten kartelengatik.
- **Funtzionaltasuna eta kalitatea**
 Bezero txikiak edo partikularrak:
 - Kartel eskuragarriak behar dituzte espazio txikietarako edo erabilera pertsonalerako.
 - Nahiago dituzte oinarritzko material iraunkorrak.

2. Nola daude ordaintzeko prest

- **Unitateko ordainketa**
 Eskaera txikietarako edo kartel kopuru mugatua behar duten enpresetarako aproposa.
- **Harpidetzak edo mantentze-lanak**
 Eguneratze erregularrak behar dituzten bezeroentzat (adibidez, seinaleak urtero aldatzea).
- **Bolumenagatiko deskontuak**
 Kopuru handitan erosten duten bezeroak erakartzen ditu (adibidez, ospitaleak, eskolak, hotelak).