

ESTRUCTURAS DE COSTES



Paul, Iván, Zhian e Ibai



COSTES DE LA EMPRESA

En nuestra empresa dedicada al dropshipping tendremos diferentes tipos de costes, que serán; directos e indirectos, fijos o variables, económicos...

TIPOS DE COSTES

Directos

Están directamente asociados con la producción y entrega de los productos vendidos a los clientes.

- **Costos de envío.**
- **Costo de los productos (comisión al proveedor)**

Indirectos

están directamente ligados con la producción del bien.

- **Marketing y publicidad**
- **Mantenimiento de la plataforma online**

Fijos

No cambian independientemente del volumen de ventas.

- **Salarios y sueldos fijos**
- **Suscripciones a plataformas de e-commerce**

Variables

Cambian dependiendo del volumen de ventas y de las actividades comerciales.

- **Comisiones por procesar pagos**
- **Descuentos o promociones**