

BEZEROEKIKO HARREMANAK:

Bezero berriak erakartzeko, funtsezkoa da gure xede-publikoa identifikatzea eta irisgarritasunean aditua den irtenbide fidagarri gisa kokatzea.

Inklusio-araudia bete behar duten enpresetan eta erakundeetan jarriko dugu arreta, hala nola hoteletan, ospitaleetan, ikastetxeetan eta saltokietan. Gainera, eraikuntza- edo birmoldaketa-proiektuak kudeatzen dituzten arkitekto, diseinatzaile eta kontratistekin harremanak ezarriko ditugu, eta gure produktuak proposamenetan integratuko ditugu.

Bezero gehiagorengana iristeko, gure zerbitzuak sustatuko ditugu ikusmen urritasuna duten pertsonekin lan egiten duten elkarteekin, sare sozialak aprobetxatuko ditugu, merkataritza-azoketan parte hartuko dugu eta marketin digitaleko kanpainak egingo ditugu, negozioetan eta gizartean irisgarritasunak duen eragin positiboa nabarmenduz.