

Los canales con los que nos comunicaremos con nuestros clientes son:

1.Web:

Nuestra página web es el corazón de nuestra presencia en línea. Es donde nuestros clientes pueden explorar nuestro catálogo de hardware, conocer nuestras ofertas y realizar compras directamente.

2. Redes sociales

Las redes sociales son una herramienta poderosa para conectar con nuestros clientes y construir una comunidad alrededor de nuestra marca. Utilizamos plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn para interactuar con nuestro público.

3. Teléfono

El contacto telefónico es un canal importante para brindar atención personalizada a nuestros clientes. Ofrecemos soporte a través de líneas telefónicas dedicadas.

4. Mail

El correo electrónico es un canal esencial para la comunicación continua con nuestros clientes. Utilizamos este medio para enviar información relevante y mantenerlos informados sobre nuestras ofertas.