



CANALES

PAUL, IBAI, ZIHAN E IVÁN

¿CÓMO VAMOS A HACER PARA QUE NUESTRO PRODUCTO/SERVICIO LLEGUE A NUESTROS CLIENTES?

Canales de distribución: La tienda online será el principal canal de distribución. Además, podremos vender a través de plataformas de terceros como Amazon o eBay para llegar a un público más amplio.

Canales de comunicación: Utilizaremos redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok) para promocionar los productos y mantener una relación cercana con los clientes.

Las características a tener en cuenta de cara a los recursos digitales incluyen tener una web optimizada para móviles, bien gestionado, y una experiencia de usuario fluida para facilitar el proceso de compra.



OBJETIVOS CON LOS CLIENTES

01

Satisfacer las necesidades específicas de cada cliente

Ofreciendo productos que se ajusten a sus intereses y demandas, como artículos de nicho, moda o tecnología.

02

Atraer nuevos clientes y convertirlos en compradores recurrentes

Mediante estrategias de marketing efectivas, como promociones, publicidad dirigida y experiencias personalizadas.

03

Expandir el alcance del mercado

Tanto a nivel nacional como internacional, brindando opciones de envío global y adaptando la tienda a las preferencias y necesidades de diferentes segmentos de clientes.