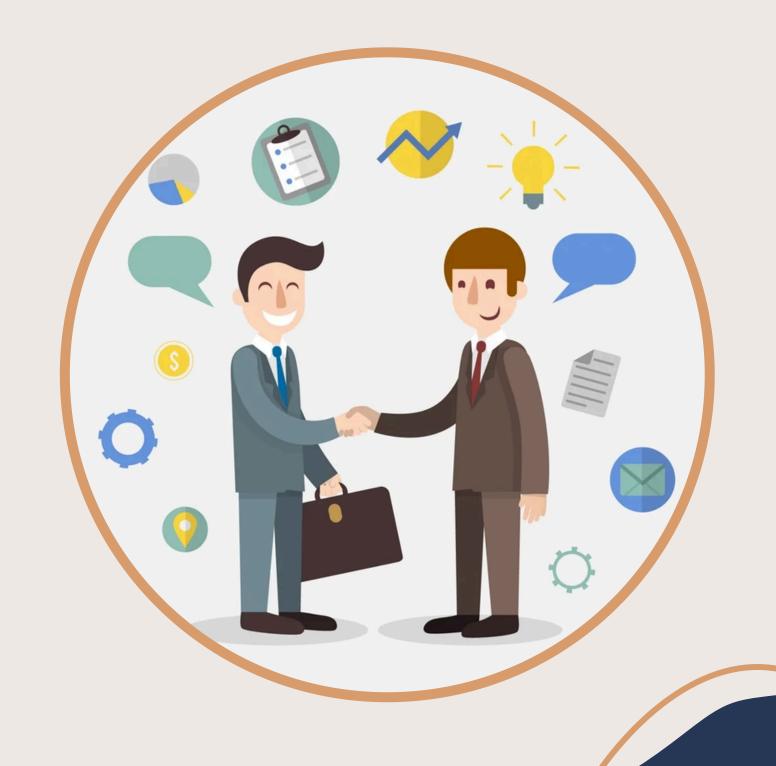
SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿QUIÉNES SON NUESTROS CLIENTES Y CUALES SON SUS CARACTERISTICAS?

Nuestra empresa podrá atraer a diversos tipos de clientes, como los compradores de primera vez, que buscan confianza y seguridad, y los clientes impulsivos, que reaccionan a promociones atractivas. También están los clientes de rebajas, interesados en descuentos, y los recurrentes, que valoran la consistencia y calidad. Los clientes de nicho buscan productos especializados, mientras que los internacionales requieren opciones de envío global. Además, los clientes de moda y estilo de vida buscan productos alineados con las tendencias o sus intereses personales. Cada tipo de cliente necesita una estrategia de marketing adaptada a sus expectativas y necesidades.







01

Satisfacer las necesidades específicas de cada cliente

Ofreciendo productos que se ajusten a sus intereses y demandas, como artículos de nicho, moda o tecnología.

02

Atraer nuevos clientes y convertirlos en compradores recurrentes

Mediante estrategias de marketing efectivas, como promociones, publicidad dirigida y experiencias personalizadas.

03

Expandir el alcance del mercado

Tanto a nivel nacional como internacional, brindando opciones de envío global y adaptando la tienda a las preferencias y necesidades de diferentes segmentos de clientes.

TIPOS DE

MERCADOS SEGÚN LA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

- 1. Mercado de Primera Compra: Productos populares y accesibles, como gadgets o moda básica, para atraer a nuevos compradores.
- 2. Mercado de Rebajas: Artículos de consumo masivo, como ropa y tecnología económica, para clientes que buscan descuentos.
- 3. Mercado Impulsivo: Productos atractivos y tendencias del momento, como gadgets innovadores o moda llamativa.
- 4. **Mercado de Clientes Recurrentes:** Productos de uso constante, como suplementos o artículos para mascotas, fomentando la lealtad.
- 5. Mercado de Nicho: Productos especializados, como tecnología avanzada o ropa de tallas grandes, para clientes con intereses particulares.
- 6. Mercado Internacional: Productos populares globalmente, con opciones de envío internacional.
- 7. Mercado de Moda y Estilo de Vida: Ropa, accesorios y productos relacionados con bienestar y sostenibilidad.
- 8. Mercado de Tecnología: Gadgets y dispositivos electrónicos innovadores.
- 9. Mercado de Regalos: Artículos exclusivos y personalizados para ocasiones especiales.