



SEGMENTACIÓN DE **MERCADO**

¿QUIÉNES SON NUESTROS CLIENTES Y CUALES SON SUS CARACTERISTICAS?

Nuestra empresa podrá atraer a diversos tipos de clientes, como los compradores de primera vez, que buscan confianza y seguridad, y los clientes impulsivos, que reaccionan a promociones atractivas. También están los clientes de rebajas, interesados en descuentos, y los recurrentes, que valoran la consistencia y calidad. Los clientes de nicho buscan productos especializados, mientras que los internacionales requieren opciones de envío global. Además, los clientes de moda y estilo de vida buscan productos alineados con las tendencias o sus intereses personales. Cada tipo de cliente necesita una estrategia de marketing adaptada a sus expectativas y necesidades.



OBJETIVOS CON LOS CLIENTES

01

Satisfacer las necesidades específicas de cada cliente

Ofreciendo productos que se ajusten a sus intereses y demandas, como artículos de nicho, moda o tecnología.

02

Atraer nuevos clientes y convertirlos en compradores recurrentes

Mediante estrategias de marketing efectivas, como promociones, publicidad dirigida y experiencias personalizadas.

03

Expandir el alcance del mercado

Tanto a nivel nacional como internacional, brindando opciones de envío global y adaptando la tienda a las preferencias y necesidades de diferentes segmentos de clientes.

TIPOS DE MERCADOS SEGÚN LA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

1. **Mercado de Primera Compra:** Productos populares y accesibles, como gadgets o moda básica, para atraer a nuevos compradores.
2. **Mercado de Rebajas:** Artículos de consumo masivo, como ropa y tecnología económica, para clientes que buscan descuentos.
3. **Mercado Impulsivo:** Productos atractivos y tendencias del momento, como gadgets innovadores o moda llamativa.
4. **Mercado de Clientes Recurrentes:** Productos de uso constante, como suplementos o artículos para mascotas, fomentando la lealtad.
5. **Mercado de Nicho:** Productos especializados, como tecnología avanzada o ropa de tallas grandes, para clientes con intereses particulares.
6. **Mercado Internacional:** Productos populares globalmente, con opciones de envío internacional.
7. **Mercado de Moda y Estilo de Vida:** Ropa, accesorios y productos relacionados con bienestar y sostenibilidad.
8. **Mercado de Tecnología:** Gadgets y dispositivos electrónicos innovadores.
9. **Mercado de Regalos:** Artículos exclusivos y personalizados para ocasiones especiales.