

ACTIVIDADES CLAVE- FixYourFlow

¿Cuáles son las cosas más importantes para que vuestro proyecto funcione?

Las actividades clave de FixYourFlow son esenciales para garantizar que la propuesta de valor llegue a los clientes, se mantenga en el mercado y crezca de forma sostenible. Estas incluyen el desarrollo y mantenimiento de la app, gestión de relaciones con clientes, y alianzas estratégicas con marcas de moda.

1. Desarrollo y mantenimiento de la aplicación

- **Creación y mantenimiento:** Diseño, prueba y actualización continua de la app móvil, incluyendo la integración de funcionalidades como el modelo 3D, recomendaciones personalizadas y una interfaz atractiva (UI/UX).
- **Mejoras tecnológicas:** Incorporación de inteligencia artificial (IA) y realidad aumentada (RA) para mantener la competitividad.
- **Pruebas y ajustes:** Validación regular de funcionalidades para garantizar rendimiento óptimo.

2. Gestión de datos y personalización

- **Análisis de datos:** Recolección y estudio de datos de usuarios para personalizar recomendaciones y mejorar el algoritmo.
- **Entrenamiento del algoritmo:** Adaptación continua a las preferencias de los usuarios para ofrecer recomendaciones precisas y tendencias relevantes.

3. Colaboraciones con marcas de moda

- **Alianzas estratégicas:** Negociar colaboraciones con marcas y tiendas para integrar sus productos en la app.
- **Promociones:** Gestión de acuerdos comerciales que permitan monetizar mediante comisiones y visibilidad de productos.

4. Marketing y promoción de la app

- **Campañas digitales:** Publicidad en redes sociales y otras plataformas digitales para atraer y fidelizar usuarios.
- **Contenido atractivo:** Creación de publicaciones sobre moda y estilo para fomentar interacción.
- **Colaboración con influencers:** Promoción de la app mediante influencers del sector.

5. Gestión de la experiencia del usuario (UX)

- **Interacción personalizada:** Ofrecer soporte a usuarios premium para potenciar su experiencia en la app.
- **Optimización de la interfaz:** Mejorar la usabilidad para garantizar una navegación fluida y atractiva.

6. Atención al cliente y fidelización

- **Resolución de dudas:** Proporcionar soporte mediante chat, correo electrónico y otros canales.
 - **Fidelización:** Ofrecer recompensas y beneficios exclusivos para usuarios activos.
-

Prioridades entre actividades clave

1. **Desarrollo de la app:** Es el núcleo del proyecto; sin una app sólida, no sería posible ofrecer valor al usuario.
2. **Gestión de datos y personalización:** Clave para garantizar una experiencia adaptada a cada cliente.
3. **Marketing y promoción:** Imprescindible para atraer nuevos usuarios y aumentar la visibilidad.
4. **Colaboraciones con marcas:** Genera ingresos adicionales y asegura productos relevantes para los usuarios.
5. **Atención al cliente:** Asegura la satisfacción del usuario y fomenta su lealtad.

Resumen de actividades clave:

- Desarrollo y optimización de la app.
- Análisis de datos y adaptación del algoritmo.
- Alianzas comerciales con marcas de moda.
- Campañas de marketing digital y estrategias con influencers.
- Mejora de la experiencia del usuario y soporte técnico.
- Fidelización y atención personalizada al cliente.