

La importancia de estas asociaciones clave:

1. Empresas que nos proporcionen hardware:

Estas son fundamentales para el modelo de negocio. Son las fuentes del inventario, proporcionando el hardware que las empresas quieren desechar. Esta asociación garantiza un suministro constante de productos a precios bajos, permitiéndolo ofrecer hardware asequible a sus clientes.

2. Empresas de transporte o de envío:

Son cruciales para la logística del negocio. Estas asociaciones le permiten recoger el hardware de las empresas proveedoras y entregarlo a los clientes de manera eficiente. Un servicio de envío confiable mejora la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.

3. Empresas subcontrata montaje y empaquetado:

Estas asociaciones pueden ser beneficiosas para optimizar las operaciones. La subcontratación del montaje y empaquetado puede reducir costos y mejorar la eficiencia, especialmente si el volumen de ventas es alto. Además, permite a la empresa centrarse en sus competencias principales como la adquisición y venta de hardware.

4. Publicidad por radio:

Aunque no se menciona específicamente en los resultados de búsqueda, la publicidad por radio puede ser una asociación clave para llegar a un público más amplio. Es especialmente útil para atraer a clientes potenciales como PYMES, personas con bajo poder adquisitivo e instituciones públicas, que son nuestro segmento de mercado objetivo.

Estas asociaciones clave son esenciales para su modelo de negocio, ya que le permiten adquirir, procesar y distribuir hardware de manera eficiente, al tiempo que promociona sus servicios a un público más amplio.