

SEGMENTACIÓN DE MERCADO- FixYourFlow

¿Quién es tu cliente?

FixYourFlow cuenta con varios tipos de clientes, sin embargo, a todos les es común la necesidad de soluciones rápidas, eficientes y en lo posible, personalizadas a casa uno en cuanto a ropa y estilo:

1. **Jóvenes (12-35 años):**Objetivos de la herramienta para las personas con una agenda ocupada de prospección de un rápido que me pongo?. Consumidores tecnológicos cuya conducta se centra en la conveniencia, pero que les importa si les queda bien.
2. **Compradores online frecuentes:** Este grupo está constituido por personas que prefieren comprar ropa en línea, pero que experimentan problemas sensibles con sus tallas y cómo la ropa se verá puesta en un entorno virtual. Buscan una app que les ayude a recomendar y visualizar sus compras sin devolverlas adecuadamente constantemente.
3. **Entusiastas de la moda:** Aquellos a los que están interesados en estar a las últimas tendencias, les gusta experimentar con nuevos estilos, colores y disfrutan compartiendo sus looks con otros. Este apartado valora mucho la personalización y la capacidad de ser parte de una comunidad social activa dentro de la app.

Características del cliente objetivo:

- **Tecnológicos y conectados:** Son usuarios que ya están habituados al uso de apps móviles y valoran las soluciones basadas en tecnología, como los modelos 3D o la recomendación personalizada.
 - **Buscan eficiencia:** Personas con agendas ocupadas que no quieren perder tiempo decidiendo qué ropa usar, sino que prefieren una solución rápida y funcional.
 - **Interés por la moda y el estilo:** Aunque no todos sean expertos en moda, buscan verse bien y expresar su estilo personal. Están dispuestos a probar herramientas que les ayuden a mejorar su imagen y confianza.
-

Segmentos de mercado:

- **Mercado masivo:** Aunque FixYourFlow está diseñado para un público amplio, desde jóvenes profesionales hasta compradores frecuentes de moda online, la app se dirige especialmente a quienes buscan personalización y soluciones rápidas.
- **Mercado de nicho:** Los entusiastas de la moda, aquellos con un fuerte interés por las últimas tendencias y la creación de looks únicos, constituyen un nicho importante que busca constantemente nuevas formas de expresarse a través de la moda.