

1. Marketing Digital y Publicidad en Redes Sociales

- **Plataformas:** Nos enfocaremos en plataformas como Instagram, TikTok, YouTube y Facebook, que son populares entre jóvenes adultos y adolescentes.
- **Contenidos visuales atractivos:** Publicaremos contenido visual, como infografías, videos y testimonios de usuarios que muestren los beneficios de usar Wellify, especialmente el sistema de recompensas y el impacto positivo en la salud.
- **Influencers y embajadores:** Colaboraremos con influencers y embajadores de marcas en el ámbito del bienestar, la salud y el estilo de vida saludable, para atraer a nuestros clientes potenciales y generar confianza.
- **Anuncios dirigidos:** Usaremos anuncios segmentados para llegar a usuarios específicos interesados en bienestar, salud, tecnología y hábitos saludables.

2. Estrategia de Aplicación Freemium

- **Descarga gratuita:** Wellify ofrecerá una versión gratuita de la app con funcionalidades básicas de seguimiento de hábitos (uso del móvil, horas de sueño, actividad física y alimentación). Esto permitirá que los usuarios prueben la app antes de decidir si adquieren una suscripción premium con funcionalidades adicionales, como seguimiento más preciso mediante dispositivos o acceso a recompensas exclusivas.
- **Pruebas gratuitas:** Ofreceremos una prueba gratuita de funciones premium por un tiempo limitado para fomentar la conversión de usuarios gratuitos a suscriptores pagos.

3. Gamificación y Sistema de Recompensas

- **Sistema de puntos y recompensas:** Implementaremos un sistema de recompensas atractivo, con incentivos como descuentos en restaurantes saludables, entradas a eventos deportivos o actividades al aire libre. Esto hará que los usuarios se sientan motivados y recompensados por alcanzar sus objetivos de salud, generando viralidad y mayor boca a boca entre ellos.
- **Retos y desafíos:** Organizaremos retos semanales o mensuales para que los usuarios participen y se sientan parte de una comunidad. Esto no solo aumenta la motivación, sino que también fomenta la retención de usuarios.

4. Asociaciones con Empresas y Marcas

- **Colaboraciones con gimnasios y centros de bienestar:** Formaremos alianzas con gimnasios, centros de deporte y nutricionistas, para que Wellify sea una herramienta recomendada para aquellos que buscan mejorar su salud.
- **Ofertas con marcas saludables:** Trabajaremos con marcas de alimentos saludables y empresas relacionadas con el bienestar (ropa deportiva, suplementos, tecnología, etc.) para ofrecer promociones y descuentos a los usuarios de la app.
- **Descuentos y promociones exclusivas:** Facilitaremos descuentos y promociones a través de las recompensas, lo que no solo atraerá a nuevos usuarios, sino que también los incentivará a seguir utilizando la aplicación.

5. Eventos y Activaciones Presenciales

- **Activaciones en eventos deportivos y actividades al aire libre:** Organizaremos eventos presenciales o patrocinios de actividades como carreras, deportes al aire libre, yoga en parques, etc., para aumentar la visibilidad de la app y promover un estilo de vida saludable.
- **Stands informativos en universidades o centros educativos:** Dado que los jóvenes son un público clave, estableceremos alianzas con universidades o instituciones educativas para ofrecer la app como una herramienta de bienestar estudiantil.

6. Testimonios y Reseñas

- **Historias de éxito de usuarios:** Publicaremos historias de usuarios que hayan mejorado su salud con la app, lo que no solo generará confianza, sino que también inspirará a otros a unirse.
- **Reseñas en plataformas de aplicaciones:** Fomentaremos que los usuarios dejen reseñas positivas en tiendas de aplicaciones (App Store y Google Play), mejorando la visibilidad y la reputación de Wellify.

7. Email Marketing y Notificaciones Push

- **Recordatorios personalizados:** A través de notificaciones push y correos electrónicos, enviaremos recordatorios y consejos personalizados sobre el progreso de los usuarios y sugerencias para mejorar sus hábitos.
- **Contenido educativo:** Enviaremos boletines con consejos de bienestar, hábitos saludables, rutinas de ejercicio y recetas saludables, para mantener el interés de los usuarios y ofrecerles valor añadido.

8. Optimización para Motores de Búsqueda (SEO)

- **Posicionamiento web:** Mejoraremos el posicionamiento en los motores de búsqueda con contenido relevante y optimizado (blogs, artículos sobre salud y bienestar, guías de uso de la app) para atraer tráfico orgánico y aumentar la visibilidad.

9. Expansión Internacional

- **Localización y expansión:** Adaptaremos la app a diferentes idiomas y mercados, especialmente aquellos donde la preocupación por la salud y el bienestar está en aumento, como en países de Europa y América Latina.

Resumen:

La estrategia de marketing de Wellify se enfoca en plataformas de redes sociales populares como Instagram, TikTok, YouTube y Facebook, utilizando contenido visual atractivo,

influencers, y anuncios segmentados para atraer a los jóvenes adultos. Además, se ofrece una aplicación freemium con pruebas gratuitas y un sistema de recompensas que motiva a los usuarios. También se establecen colaboraciones con gimnasios, marcas saludables y universidades, y se organizan eventos presenciales y retos para fomentar la participación, retención y expansión internacional.