

¿Quién es tu cliente?

1. Adultos Jóvenes

Estas son sus características:

- **Edad:** Entre los 18 y 35 años, aunque puede extenderse a adolescentes y adultos mayores.
- **Motivaciones:** Buscan mejorar su bienestar físico y mental, reducir la dependencia del móvil, mejorar sus hábitos de sueño y alimentación, y ser más activos.
- **Estilo de vida:** Tienen horarios dinámicos, entre el estudio, el trabajo y la vida social, los cuales, hacen más difícil mantener unos buenos hábitos saludables..
- **Problemas comunes:** Uso excesivo de dispositivos electrónicos, falta de sueño, sedentarismo, y dietas poco equilibradas.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

2. Usuarios preocupados por su salud:

- **Edad:** Desde adolescentes hasta adultos jóvenes que se han dado cuenta de la importancia de cuidar su salud, especialmente en relación a hábitos de vida digital y física.
- **Motivaciones:** Preocupación por su bienestar y la salud a largo plazo, por la fatiga crónica, el estrés o el sedentarismo.
- **Estilo de vida:** Personas que buscan herramientas para mejorar su calidad de vida y que prefieren hacerlo de manera práctica y accesible.

3. Personas interesadas en el auto-monitoreo y tecnología:

- **Edad:** Jóvenes y adultos que ya usan tecnología para llevar un control de su salud o que están dispuestos a usar dispositivos como relojes inteligentes o cintas de pecho para seguir su ejercicio.
- **Motivaciones:** Les interesa mejorar su estabilidad física y mental a través de la medición constante de su actividad diaria, y valoran la precisión de los datos para ajustar sus hábitos.

4. Usuarios motivados por recompensas

- **Edad:** Generalmente jóvenes adultos que disfrutan de la competencia sana y las recompensas, como descuentos y acceso a actividades recreativas.
- **Motivaciones:** Buscan mantenerse motivados a través de un sistema de puntos y recompensas que les ofrezca premios interesantes.

5. Personas con interés en un estilo de vida saludable y sostenible:

- **Edad:** Jóvenes adultos, en su mayoría, interesados en hábitos saludables, actividades al aire libre, alimentación equilibrada y ejercicio físico.
- **Motivaciones:** Están comprometidos con un estilo de vida saludable y desean cambiar sus hábitos para mejorar su salud a largo plazo, buscando alternativas que no solo sean eficaces, sino también divertidas y sostenibles.

Resumen:

Tu cliente ideal son adultos jóvenes (18-35 años) interesados en mejorar su bienestar físico y mental, reduciendo la dependencia del móvil y adoptando hábitos saludables. Buscan soluciones prácticas, tecnología de auto-monitoreo y recompensas para mantener la motivación. Además, están comprometidos con un estilo de vida saludable y sostenible.