

ESTRUCTURA DE COSTES

Eco-Motor es una empresa ubicada en Soria dedicada a la automoción sostenible mediante la producción de piezas biodegradables. Nuestro modelo de negocio combina innovación tecnológica, sostenibilidad medioambiental y fabricación local, lo que implica una estructura de costes específica acorde con nuestra misión y visión empresarial. A continuación, se detallan los principales costes asociados a nuestro modelo de negocio.

1. Costes Fijos

Los costes fijos son aquellos que permanecen constantes independientemente del nivel de producción. Estos son esenciales para el funcionamiento operativo de Eco-Motor:

1. Alquiler de las instalaciones
Oficinas y planta de producción en Soria: 3.500 €/mes.
2. Salarios del personal administrativo y gerencial
Directivos, recursos humanos y administración: 15.000 €/mes.
3. Licencias y seguros
Patentes, seguros de responsabilidad civil y cumplimiento medioambiental: 1.200 €/mes.
4. Amortización de maquinaria
Depreciación anual de las máquinas de fabricación avanzada: 50.000 €/año (aproximadamente 4.167 €/mes).
5. Servicios generales
Suministro de electricidad de origen renovable, agua y mantenimiento: 2.000 €/mes.

2. Costes Variables

Los costes variables dependen del volumen de producción y ventas. Estos incluyen:

1. Materia prima biodegradable
Polímeros biodegradables, fibras naturales y adhesivos: 5 €/unidad fabricada.
2. Mano de obra directa
Personal de producción: 3 €/unidad fabricada.
3. Costes de distribución y logística
Transporte sostenible para envíos nacionales e internacionales: 1 €/unidad enviada.
4. Costes de embalaje ecológico
Cajas, etiquetas biodegradables y relleno reciclable: 0,5 €/unidad.

3. Costes de Marketing y Ventas

Estos costes son esenciales para posicionar Eco-Motor en el mercado de la automoción sostenible:

1. Campañas publicitarias
Redes sociales, anuncios digitales y marketing verde: 2.000 €/mes.
2. Participación en ferias y eventos
Inscripción, material promocional y viajes: 15.000 €/año (aproximadamente 1.250 €/mes).
3. Comisiones por ventas
Asociaciones con distribuidores y concesionarios: 5% del precio de venta por unidad.

4. Costes de Investigación y Desarrollo (I+D)

La innovación es el corazón de Eco-Motor, por lo que se destina un porcentaje significativo a esta área:

1. Desarrollo de nuevos productos
Prototipos y pruebas de materiales biodegradables: 30.000 €/año (aproximadamente 2.500 €/mes).
2. Colaboraciones con universidades y centros tecnológicos
Proyectos conjuntos para optimizar materiales y procesos: 10.000 €/año (aproximadamente 833 €/mes).

5. Costes Financieros

Los costes financieros están relacionados con la obtención de capital para la empresa:

1. Intereses de préstamos o créditos
Para maquinaria inicial y fondo de maniobra: 1.500 €/mes.
2. Comisiones bancarias y de gestión financiera
Operaciones cotidianas y transferencias: 300 €/mes.

Resumen de Costes

Tipo de Coste	Coste Mensual Aproximado (€)
Costes Fijos	26.867
Costes Variables (por unidad)	9,5
Marketing y Ventas	3.250
Investigación y Desarrollo (I+D)	3.333
Costes Financieros	1.800

La estructura de costes de Eco-Motor refleja un equilibrio entre sostenibilidad e innovación. La combinación de costes fijos y variables nos permite mantener una producción eficiente mientras desarrollamos productos de alta calidad y cuidamos el impacto ambiental. Este análisis es fundamental para planificar los precios de venta y lograr rentabilidad en un mercado competitivo.