

Segmentos de clientes

Nuestros principales clientes serán niños pequeños que quieran ganar las guerras acuáticas contra sus amigos, Estos pueden organizar una batalla para su cumpleaños o organizar una salida con sus amigos para divertirse un rato. También tenemos que enfocarnos en colegios que quieran alquilar nuestros tanques para algún evento escolar o hacer una excursión a nuestro campo de batalla en Salamanca.

Todos sabemos que las personas no crecen sino que crecen los juguetes, por eso un porcentaje de nuestros clientes serán personas de entre 30 y 40 años que les guste divertirse en la vida y vivir experiencias inolvidables.

Los grupos de amigos de entre 18 y 30 años es otro gran porcentaje de nuestros clientes estos grupos se enfocarán más en el alquiler/organización de una batalla este segmento será el más fuerte ya que estos grupos son grandes y al gustarles la experiencia suelen repetir además de recomendar la actividad .

En grandes eventos como partidos de fútbol, eventos de coches y fiestas de pueblos (en días que haga mucho calor) el mini tanque se puede alquilar para refrescar a la gente disparando agua fría y además animando un poco el ambiente.

Nuestra intención es empezar con la comercialización a nivel global y con el alquiler a nivel nacional con el propósito de expandirnos a parte de Europa y Estados Unidos