

Canales

Contrataremos a alguien para que nos haga una web donde la gente pueda alquilar o comprar nuestro producto aparte de poder contactar para aclarar dudas, como una de nuestras propuesta de valor será tener un excelente servicio post venta en la página web integraremos un apartado para clientes los cuales hayan comprado para solucionarles todo tipo de problemas aparte tendremos, un apartado exclusivo para ventas en el cual podrás ajustar el mini tanque a gusto del comprador aparte de tener un pre vista del resultado final todo esto acompañado por asesoramiento del equipo.

	Niños	Jóvenes	Adultos
Contacto	Redes sociales, colaboraciones con celebridades, página web.	Redes sociales, televisión, contacto @gmail, colaboraciones con celebridades, página web.	Televisión, radio, contacto @gmail, página web.
Comunicación	Intentaremos comunicar de una manera divertida dando a entender un día de diversión con sus amigos en el Aquapark por ejemplo	Intentaremos comunica de manera agresiva incitando/picandote con tus colegas para querer jugar.	Intentaremos comunicar de manera que el adulto se sienta joven y tenga ganas de guerra.
Tiempo de campaña	Primavera/verano/ot oño.	Todo el año específicamente en verano.	Especialmente en invierno y entre mayo y abril.

Como nuestros productos están enfocados a niños no nos podemos perder la campaña de navidad, por eso nos tendremos que promocionar en anuncios de la televisión, YouTube, redes sociales. Además en la campaña de verano tendremos que poner toda la carne en el asador para sacar el máximo beneficio posible.

Cuando se acerque el verano pondremos anuncios en autobuses y tranvías, e intentaremos sacar nuestros tanques en los paseillos de blusas para que la gente vea nuestro producto en acción.