

Canales de distribución y comunicación:

Nuestro producto llegará a los clientes a base de distintos medios de comunicación, como por ejemplo, a través de la radio, por la televisión, en la calle, en autobuses...

Dependiendo del medio de comunicación, la publicidad será de una manera u otra, como por ejemplo, cuando el producto se publicite por medio de la radio, esta publicidad será un anuncio oral, esto es, cuando llegue la hora de los anuncios en la radio, el locutor de radio anunciará nuestro producto y servicios de manera oral, para que así el anuncio llegue a los que estén escuchando la radio en ese momento.

En cambio, cuando el producto se anuncie por la televisión, este será un anuncio visual y oral, esto es, los espectadores podrán ver y escuchar el producto, sus características y el servicio. De esta manera el producto llegará a los clientes de una manera eficiente, ya que, al ser tanto visual como oral el producto será más fácil de recordar y atraerá a más clientes a interesarse por nuestros servicios.

Por otro lado, cuando el producto sea publicitado en la calle se publicitará de la siguiente manera, en manera de cartel, como por ejemplo, los que ponen los centros comerciales en la fachada, o los que están en las cristalerías de los costados de las paradas de autobuses y en las pantallas que se sitúan en la calle. De esta manera todo el mundo podrá ver los carteles e interesarse por nuestro producto y servicio, ya que será mucho más fácil de ver porque estará en la calle.

Otra manera en la que nuestro producto será anunciado será vía automóvil, esto es, por ejemplo, algunos autobuses en la parte de fuera llevan "posters" publicitarios, y algunos coches en el lado exterior también llevan anuncios. Esto se conseguirá de la siguiente manera, se contratará a una empresa de automóviles (autobuses, camiones, coches...) y se les pagará para que pongan un cartel publicitario en la parte exterior de cada vehículo. De esta manera el anuncio podrá llegar a mucha más gente, entre ellos, clientes habituales de empresas de taxis o de transportes públicos.

Los periódicos y revistas (tanto físicas como digitales) serán otro medio de publicidad para anunciar nuestro producto y servicio. Esto se dará de la siguiente manera, nuestra empresa pagará a estos medios de comunicación para que ellos publiquen la publicidad de nuestro producto, así nuestros productos también llegarán a los lectores de este tipo de imprenta.