

# SMARTCLOSET



SmartCloset-en negozio eredua aurr adelante eramateak hainbat kostu dakartza: lehenik, teknologia eta garapen kostuak aplikazioaren diseinua, mantentzea eta segurtasuna bermatzeko. Bigarrenik, marketin eta publizitate gastuak, sare sozialen kanpainak, influencer-ak eta publizitate ordaindua barne. Horrez gain, lankidetza eta hornitzaileekin sortzen diren kostuak, modako markak eta denda online-ekin egiten diren akordioak. Azkenik, langileen soldata eta operazio kostuak, aplikazioaren kudeaketa eta bezeroarentzako arretarako beharrezko langileak barne.