

Presentación del Espejo Tecnológico con IA y Bluetooth

1. Introducción al Proyecto

- **Producto** : Espejo inteligente equipado con inteligencia artificial y conectividad Bluetooth.
- **Propuesta de valor** :
 - Ofrecer una experiencia personalizada y práctica a los usuarios a través de tecnología avanzada.
 - Combinar funcionalidad y estética en un único producto.
 - Funciones clave:
 - Asistente virtual (IA) para recordatorios, control de dispositivos inteligentes y más.
 - Bluetooth para sincronización con dispositivos móviles y reproducción de contenido multimedia.
 - Información en tiempo real (clima, calendario, noticias).

2. Segmentos de mercado

- **Clientes principales** :
 - Profesionales que buscan optimizar su rutina diaria.
 - Amantes de la tecnología y el diseño moderno.
 - Hogares inteligentes que buscan ampliar sus capacidades.

3. Canales

Canales de comunicación

- **Principal** : Página web oficial.
 - **Función** : Presentar el producto, sus características y permitir la interacción con los clientes.
 - **Elementos** : Blog con consejos de uso, videos explicativos, sección de preguntas frecuentes y contacto.
- **Complementarios** : Redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok).
 - **Función** : Generar contenido visual atractivo y responder rápidamente a consultas.

- Estrategia de marketing digital enfocada en campañas de publicidad segmentadas.

Canales de Venta

- **Principal** : Tienda online.
 - Interfaz intuitiva que permite seleccionar modelos, personalizaciones y realizar pagos seguros.

Canales de distribución

- **Método** : Empresas de transporte para envíos.
 - Ofrecemos envío rápido y seguro a nivel nacional e internacional.

4. Fases del Canal

1. **Percepción** :
 - Publicidad en redes sociales y colaboración con influencers tecnológicos.
 - SEO y anuncios en motores de búsqueda para destacar en resultados relacionados con espejos inteligentes.
2. **Evaluación** :
 - Testimonios de clientes en la página web y redes sociales.
 - Vídeos demostrativos que muestren el producto en acción.
3. **Compra** :
 - Tienda online fácil de navegar con Múltiples opciones de pago.
4. **Entrega** :
 - Notificaciones por correo electrónico y SMS sobre el estado del envío.
5. **Postventa** :
 - Atención al cliente personalizada para resolver dudas y problemas.
 - Garantía extendida y soporte técnico en línea.

5. Conclusión

- Este enfoque garantiza una experiencia óptima para el cliente en cada interacción con nuestro espejo tecnológico.
- Gracias a los canales seleccionados, podemos cumplir con las expectativas de nuestros clientes y adaptarnos a sus necesidades.