

SMARTCLOSET



SmartCloset-en negozio eredua funtzionatzeko, hainbat ekintza garrantzitsu burutu beharko ditu enpresak: lehenik, aplikazioa etengabe garatu eta hobetzea, erabiltzailearen esperientzia eta segurtasuna bermatzeko. Bigarrenik, lankidetza estrategikoak ezartzea modako markekin eta denda online-ekin, eduki eta produktu eskaintza aberasteko. Halaber, marketing digitaleko kanpainak egitea sare sozialetan eta influencer-ekin, erabiltzaileak erakartzeko. Azkenik, bezeroarentzako arreta zerbitzu eraginkorra mantentzea, erabiltzaileen gogobetetasuna hobetzeko.