

SMARTCLOSET



Gure enpresak merkatu-segmentuekin komunikatzeko eta balio-proposamena helarazteko estrategia digitalak erabiltzen ditu, hala nola sare sozialak (Instagram, TikTok), influencer-ekin kolaborazioa, emailez marketin kanpainak eta SEO/SEM tekniken erabilera. Horrez gain, modako markekin lankidetzan aritzen gara, gure aplikazioa ikusgarriago egiteko eta publiko zehatzari helarazteko. Horrela, gure proposamena modu eraginkorrean iristen da merkatura.